

PREFERENCIAS ELECTORALES ALCALDÍA DE BUCARAMANGA (NOV 17/2025)

EXCELLENTIA FOCUS GROUP



Contenido

03 PARTE A: FICHA TÉCNICA

06 PARTE B: PRESENTACIÓN

08 PARTE C: INFORMACIÓN DE REFERENCIA

13 PARTE D: CONOCIMIENTO DE LOS CANDIDATOS

23 PARTE E: IMAGEN O REPUTACIÓN

33 PARTE F: REFERENCIAS

43 PARTE G: INTENCIÓN DE VOTO

47 PARTE H: OPINIÓN GENERAL

Parte A

FICHA TÉCNICA

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

Ficha técnica

Empresa que realizó el estudio: EXCELLENTIA FOCUS GROUP
Persona natural o jurídica que lo encomendó: CORRILLOS
Fuente de financiación: Corrillos, Manager ONE, Fundación FOEP y Río Grande.

OBJETIVOS:

- Identificar variables clave como edad, género, nivel educativo, ocupación y zona de residencia, con el fin de establecer patrones de comportamiento electoral diferenciados por segmento poblacional.
- Evaluar el grado de familiaridad que tienen los ciudadanos con cada uno de los aspirantes a la Alcaldía, incluyendo reconocimiento espontáneo y asistido, para determinar el alcance de sus campañas y posicionamiento público.
- Recoger valoraciones cualitativas y cuantitativas sobre la reputación, credibilidad, trayectoria y propuestas de los candidatos, con el propósito de construir matrices comparativas de percepción ciudadana.
- Identificar las preferencias electorales actuales, el grado de decisión del votante y los factores que podrían incidir en un eventual cambio de postura, incluyendo alianzas, debates y eventos coyunturales.
- Generar insumos comparables para futuras mediciones, permitiendo observar tendencias, variaciones y consolidación de candidaturas en el marco de las tres fases previstas del estudio.

UNIVERSO:

Líderes de opinión de 18 o más años, de todos los niveles socio-económicos, referenciados en Bucaramanga y otros municipios del área metropolitana.

TAMAÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA:

1.000 formularios referenciados mediante la herramienta focus group distribuidas entre líderes de opinión de Bucaramanga y el área metropolitana.

Ficha técnica

SISTEMA DE MUESTREO:
Se llevó a cabo la invitación a líderes de opinión de Santander (académicos, servidores públicos, periodistas, columnistas de opinión, influenciadores, analistas políticos, empresarios, comunales, estudiantes universitarios, entre otros), quienes participaron de forma voluntaria.

MARGEN DE ERROR:
Los márgenes de error están dentro de un límite de confianza de un 95%. Margen de error del 5%.

TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:
La medición se hizo a través de un focus group, una técnica de investigación cualitativa en la que se reúne a un grupo de individuos para discutir y proporcionar retroalimentación sobre un tema en particular. Para realizar la realización de la encuesta, se seleccionó un grupo de participantes representativos del grupo objetivo, a quienes se le plantearon cuatro (4) preguntas de referencia y 29 generales.

FECHA DE RECOLECCIÓN DE LOS DATOS:
Del 14 al 16 de noviembre de 2025.

MÉTODO DE VALIDACIÓN:
Se revisó el 100% de los formularios realizados y se supervisó el 15% de las mismas.

FACTOR DE PONDERACIÓN:
Se aplicó un factor de ponderación proporcional por segmento sociodemográfico (edad, género y nivel educativo) para garantizar la representatividad de los 1.000 formularios recolectados. Este ajuste permite corregir posibles sesgos muestrales y asegurar una distribución equilibrada frente al universo objetivo del estudio.

Parte B

PRESENTACIÓN

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP



Presentación

En el marco de las elecciones atípicas para la Alcaldía de Bucaramanga, previstas para el 14 de diciembre de 2025, se desarrolló un ejercicio de investigación aplicada con el objetivo de identificar tendencias, percepciones y preferencias electorales entre un grupo estratégico de líderes de opinión. Este estudio constituye la primera de tres mediciones programadas para acompañar el proceso electoral desde una perspectiva técnica, plural y ciudadana.

La iniciativa fue liderada por Excellentia Focus Group, con el respaldo técnico de Manager ONE y la promoción editorial de Corrillos. El diseño metodológico contempló la aplicación de un formulario digital estructurado con 29 preguntas, distribuidas en tres bloques temáticos: perfil sociodemográfico, percepción de candidatos e intención de voto.

El universo muestral estuvo conformado por líderes de opinión, entre los que se destacan periodistas, docentes universitarios, columnistas, influenciadores digitales, líderes comunales, dirigentes políticos, empresarios y estudiantes universitarios. Esta composición permitió capturar una visión cualificada y diversa del entorno electoral, con énfasis en actores que inciden directamente en la formación de opinión pública y en la movilización ciudadana.

Los resultados obtenidos ofrecen una radiografía preliminar del comportamiento electoral en Bucaramanga, revelando patrones de afinidad, niveles de polarización, y dinámicas de posicionamiento que serán clave para el análisis comparativo en las siguientes fases del estudio. Asimismo, se identifican temas prioritarios para la ciudadanía, como seguridad, transparencia, movilidad y empleo, que configuran el marco temático sobre el cual se construyen las expectativas frente al próximo gobierno local.

Este ejercicio no solo aporta insumos técnicos para la comprensión del proceso electoral, sino que también fortalece el debate público, promueve la participación informada y contribuye a la consolidación de una cultura

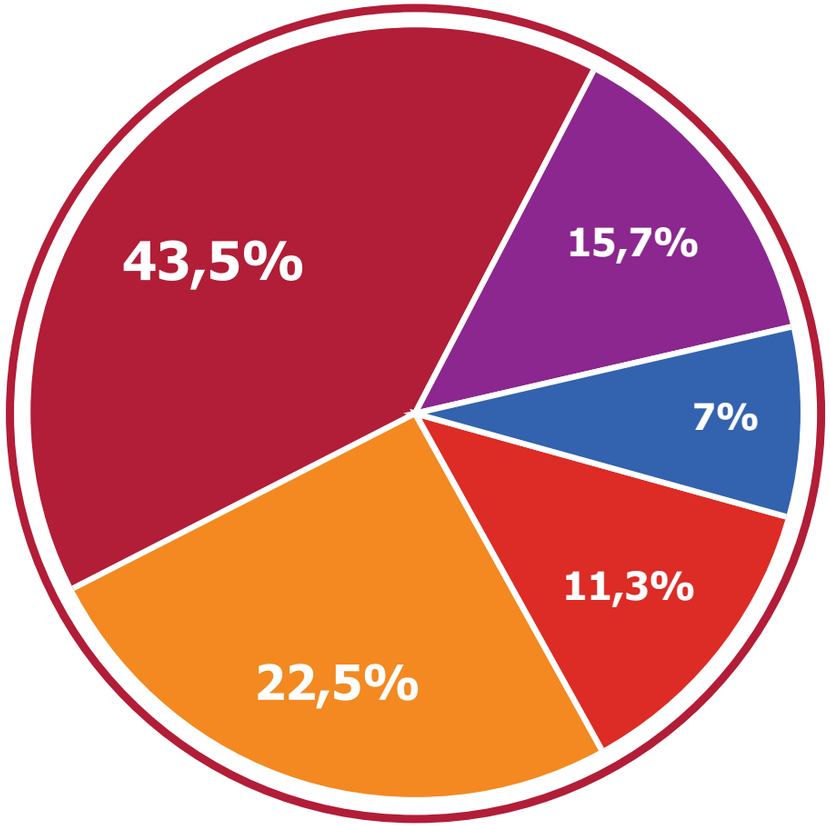
Parte C

INFORMACIÓN DE REFERENCIA

EXCELLENTIA FOCUS GROUP

Edad

Muestra: 1.000 líderes de opinión

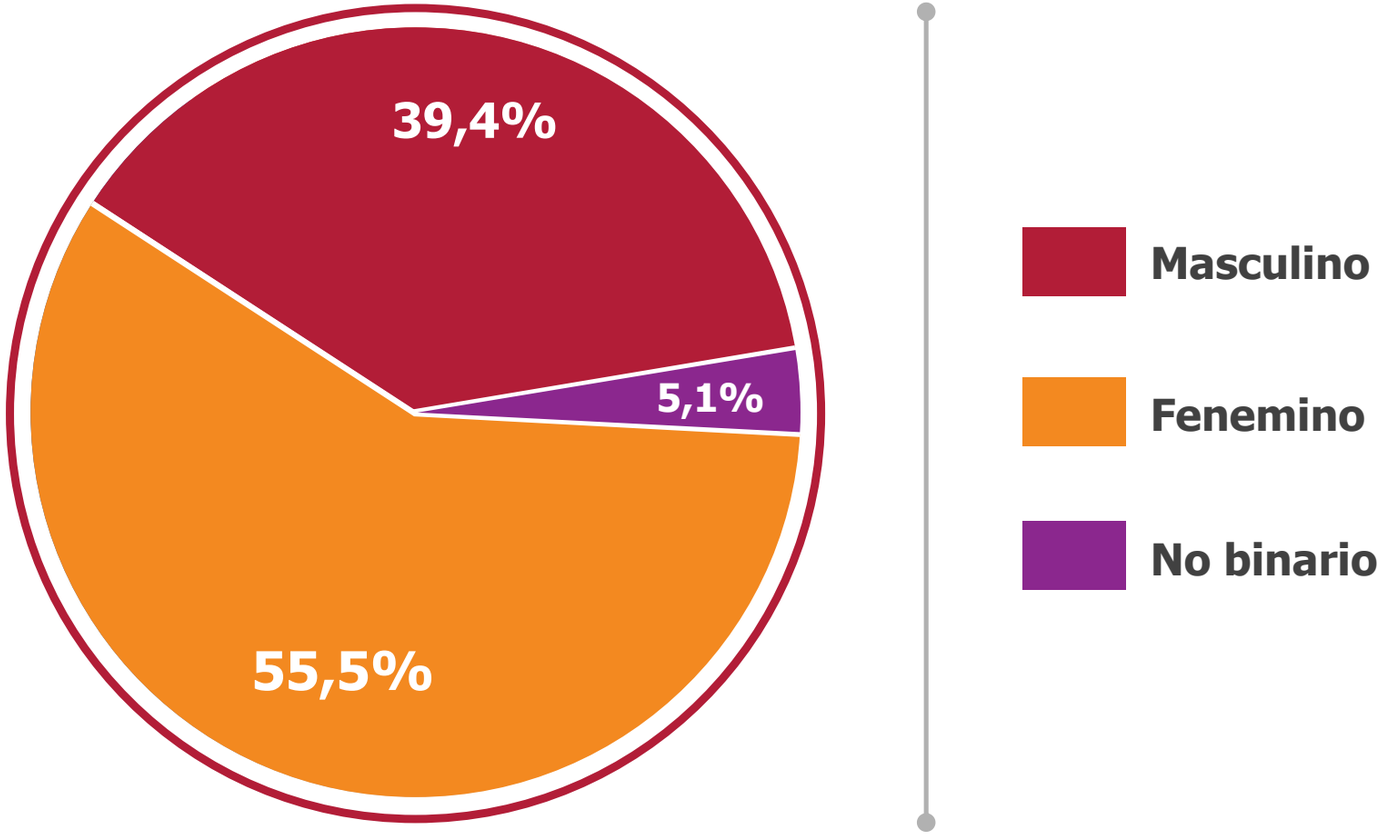


- **Entre 46 - 60 años**
- **Entre 36 - 45 años**
- **61 años o más**
- **Entre 26 y 35 años**
- **Entre 18 a 25 años**

Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Género

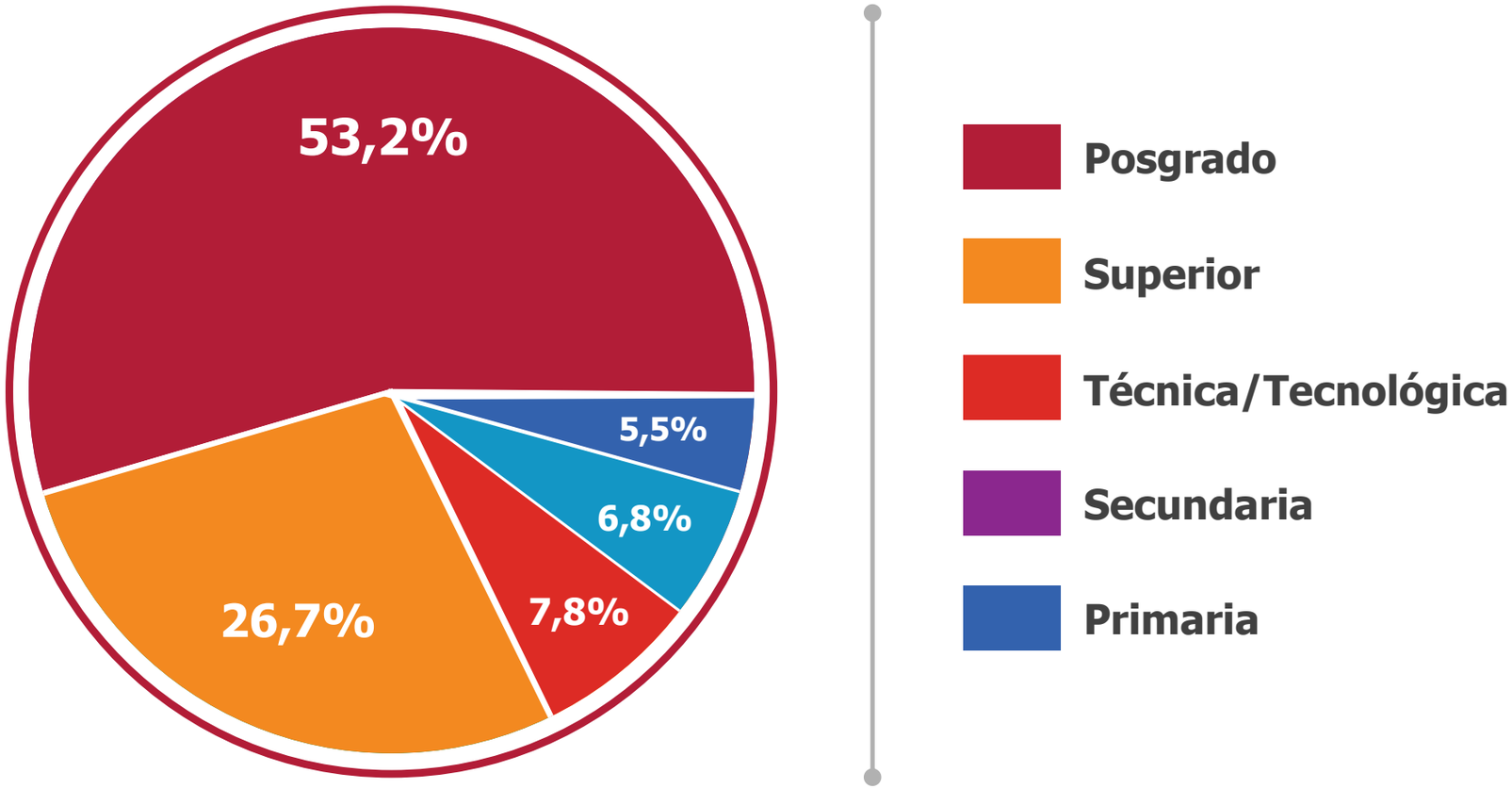
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Nivel educativo

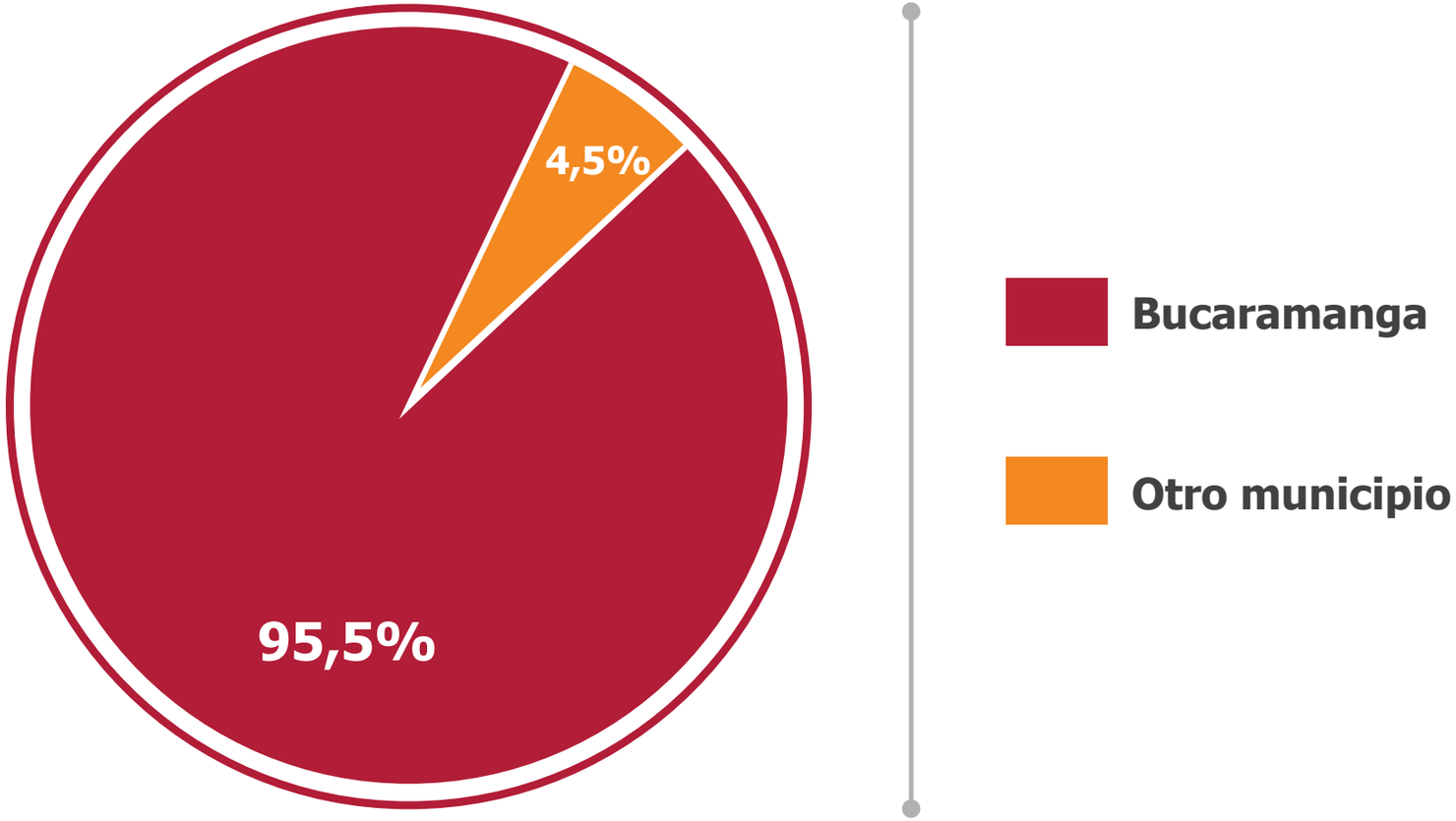
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Lugar de votación

Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

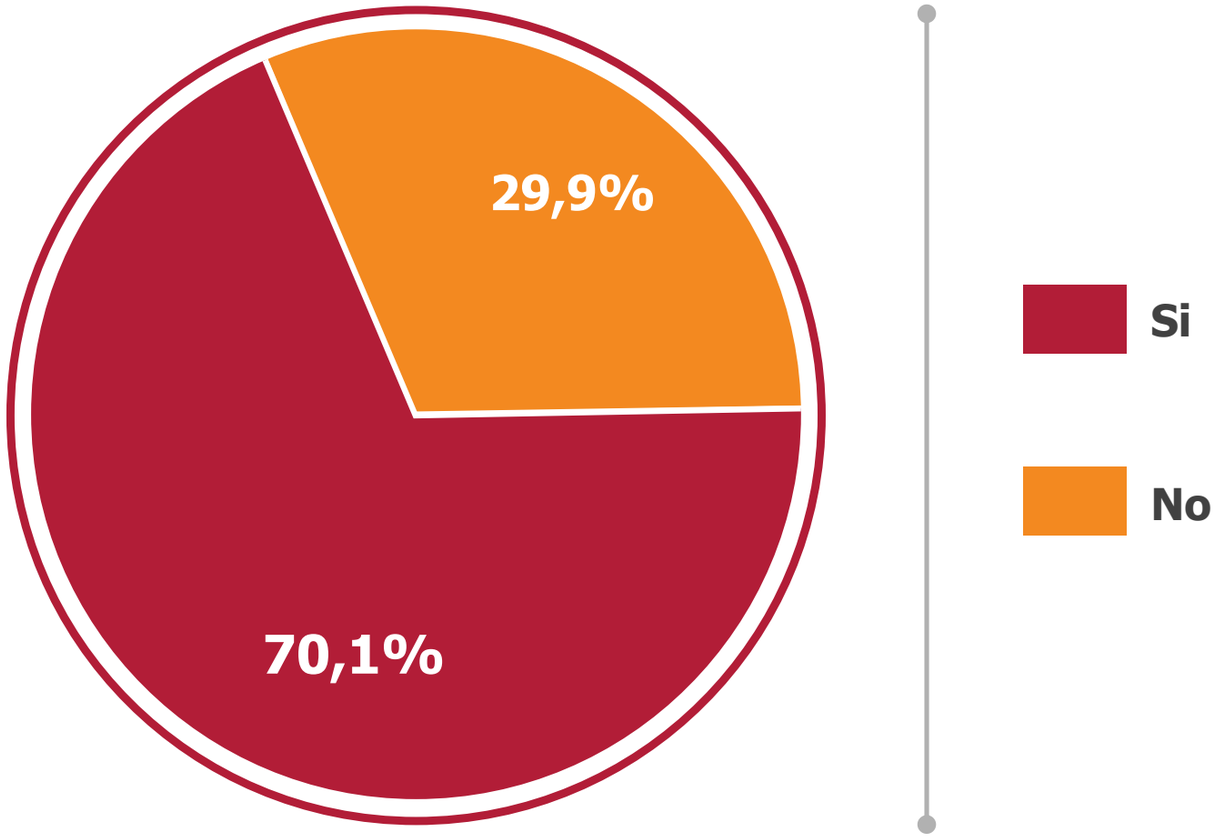
Parte D

CONOCIMIENTO
DE LOS CANDIDATOS

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

1- ¿Conoce o ha oído hablar de Carlos Enrique Bueno Cadena?

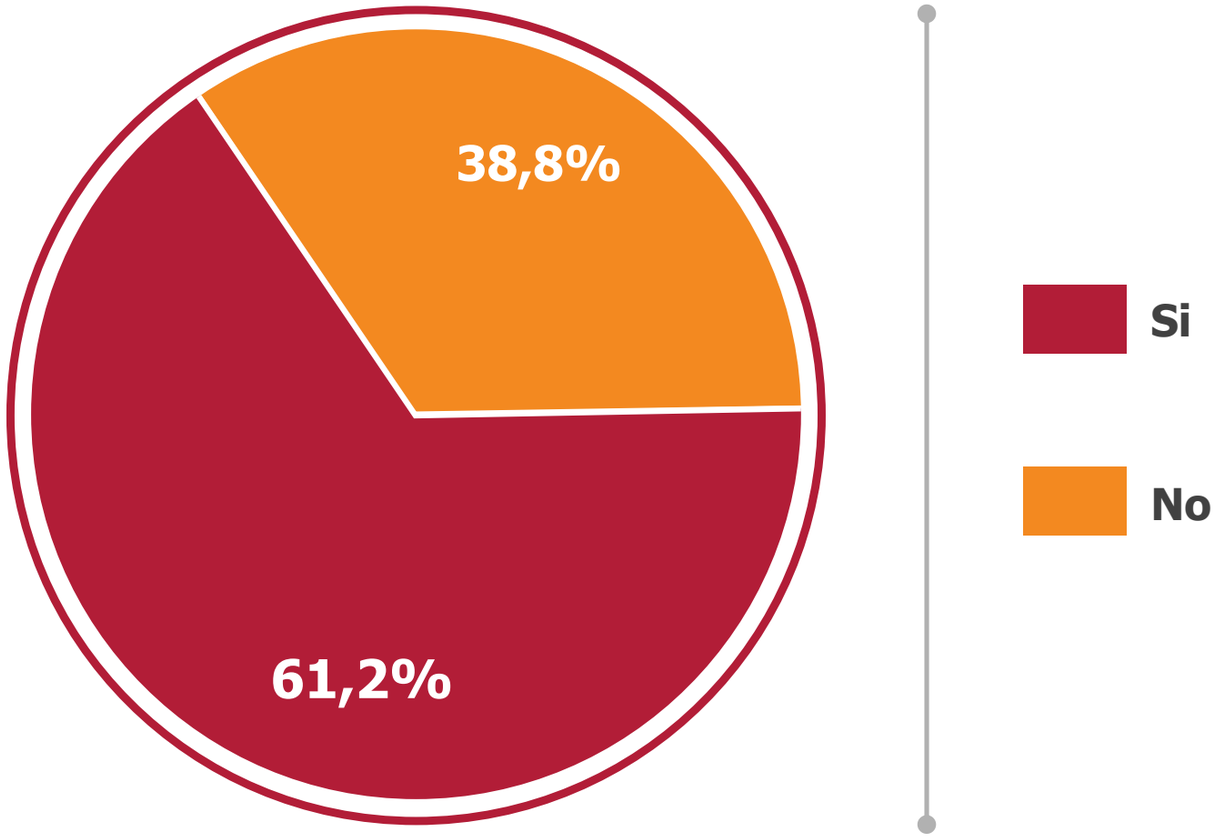
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

2- ¿Conoce o ha oído hablar de Cristian Fernando Portilla Pérez?

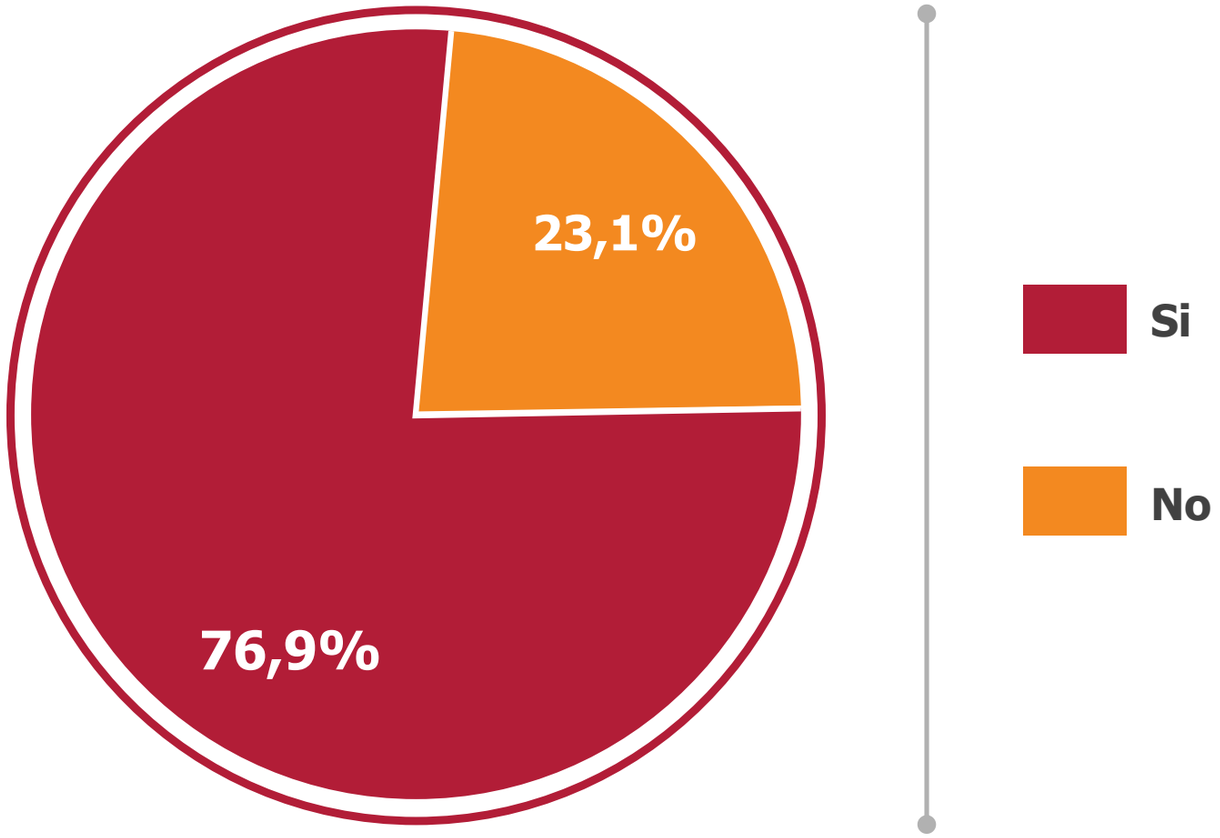
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

3- ¿Conoce o ha oído hablar de Edinson Fabián Oviedo Pinzón?

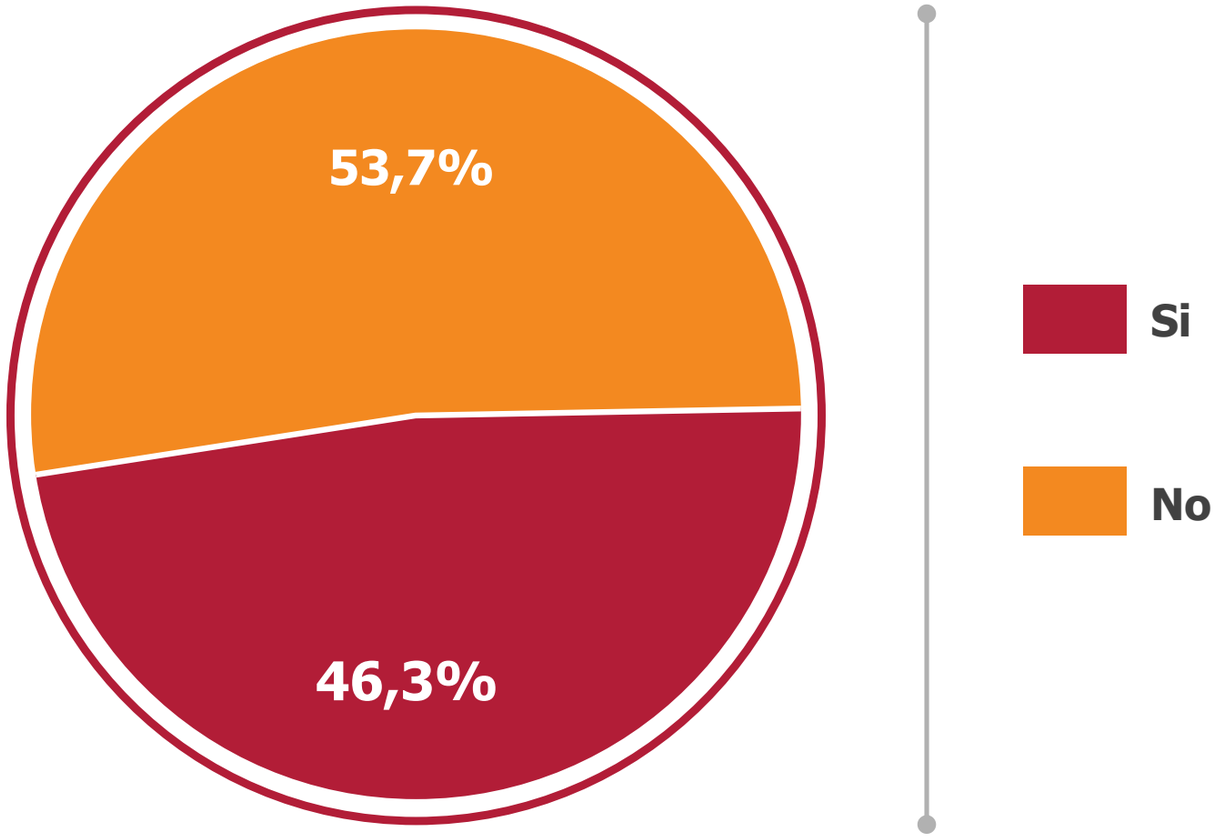
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

4- ¿Conoce o ha oído hablar de Juan Manuel González Bustos?

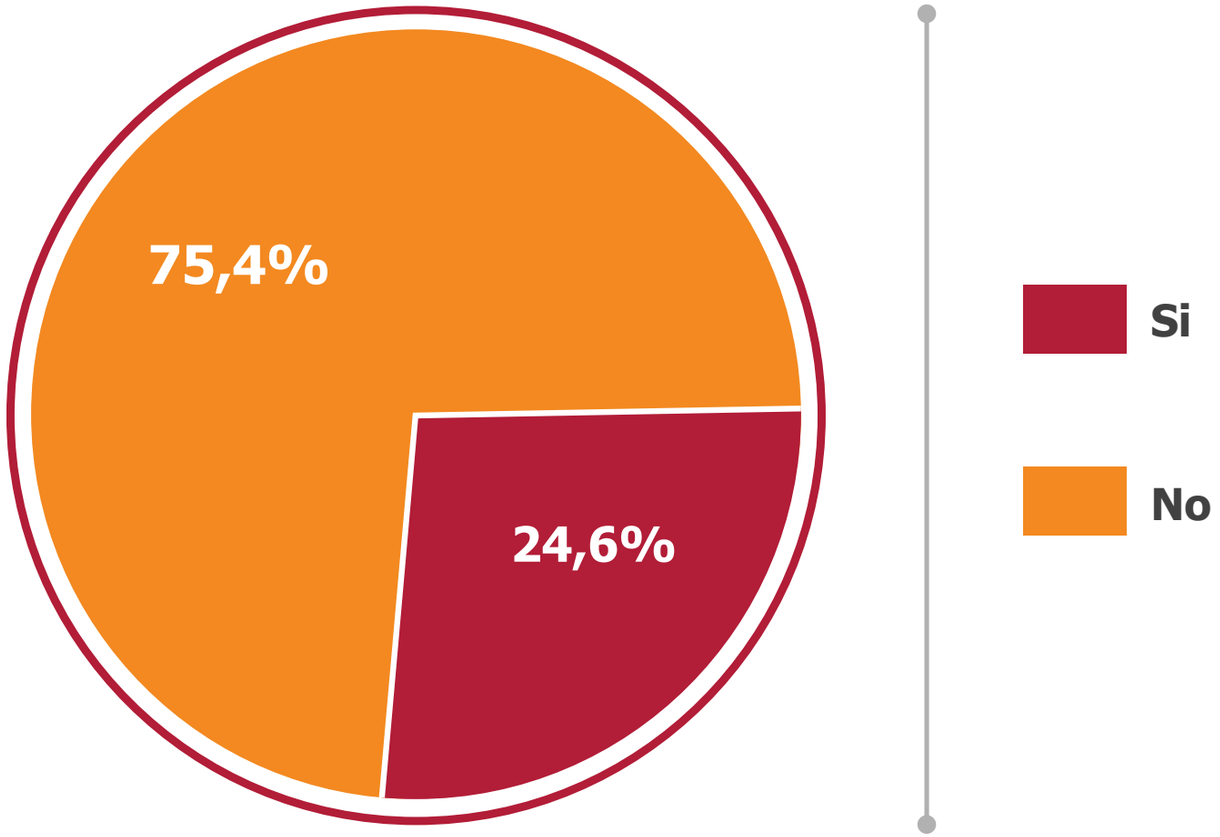
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

5- ¿Conoce o ha oído hablar de Rubén Fernando Morales Rey?

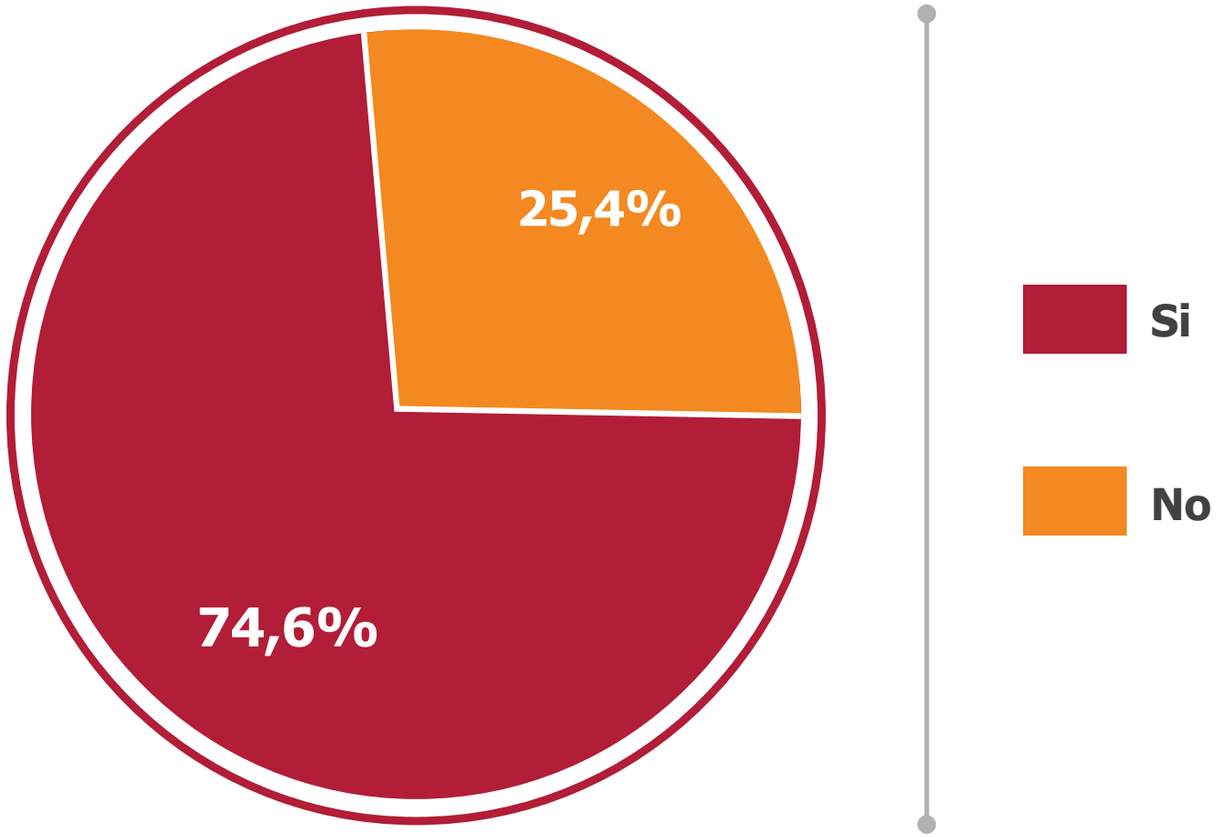
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

6- ¿Conoce o ha oído hablar de Jhan Carlos Alvernia Vergel?

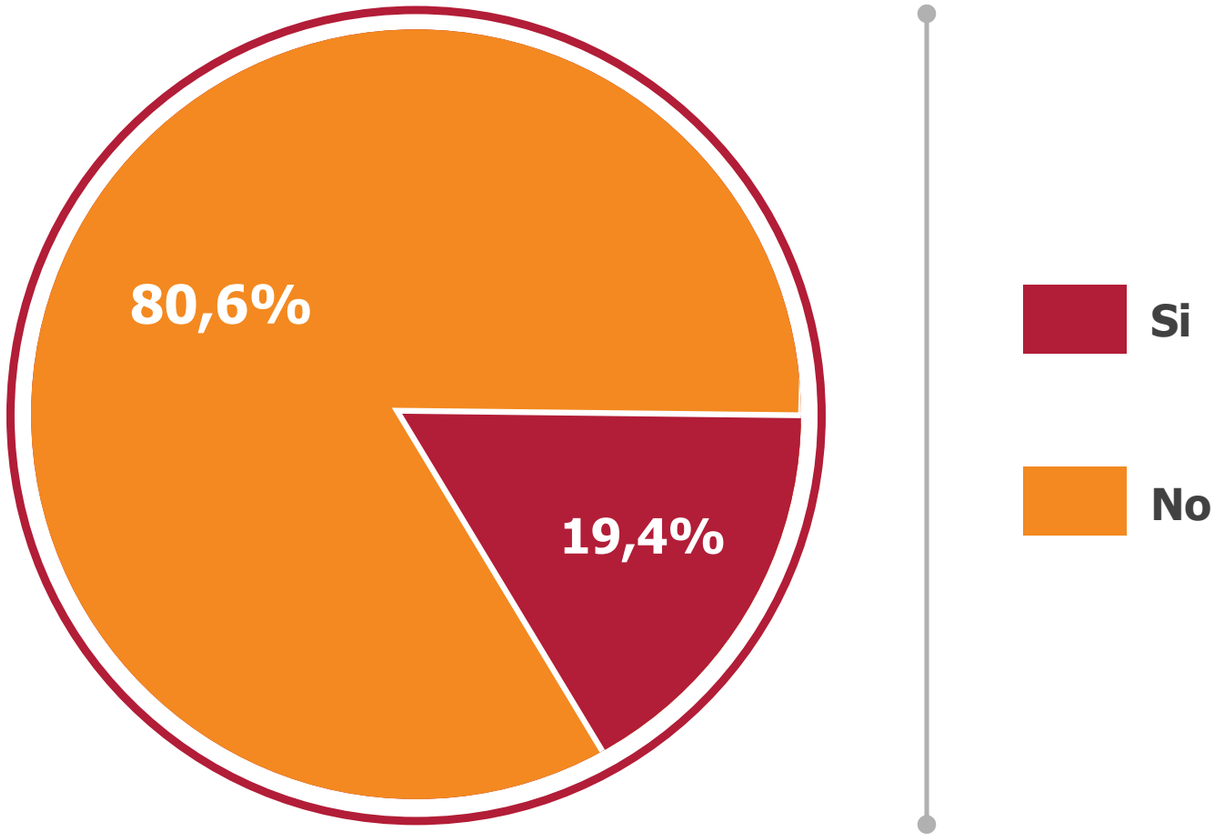
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

7- ¿Conoce o ha oído hablar de Humberto Salazar García?

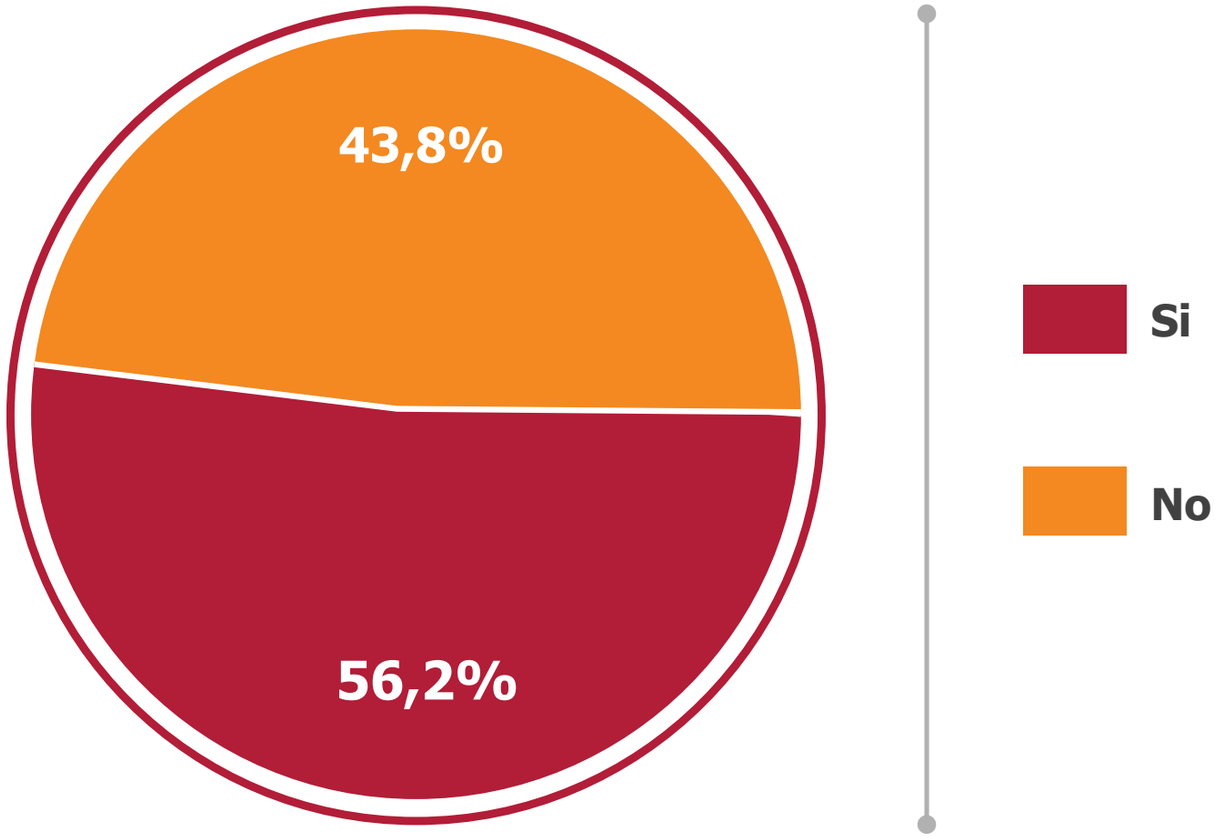
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

8- ¿Conoce o ha oído hablar de Carlos Fernando Pérez Gelvez?

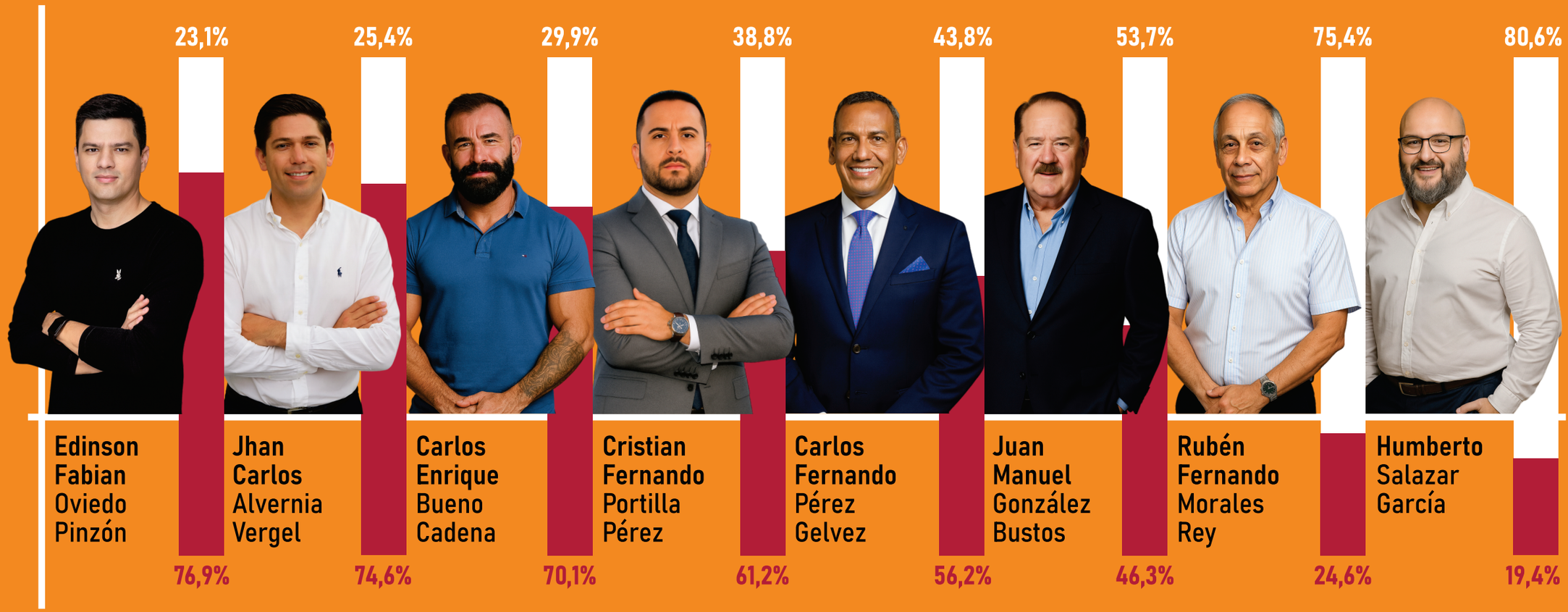
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Comparativo- ¿Conoce o ha oído hablar de ...?

Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

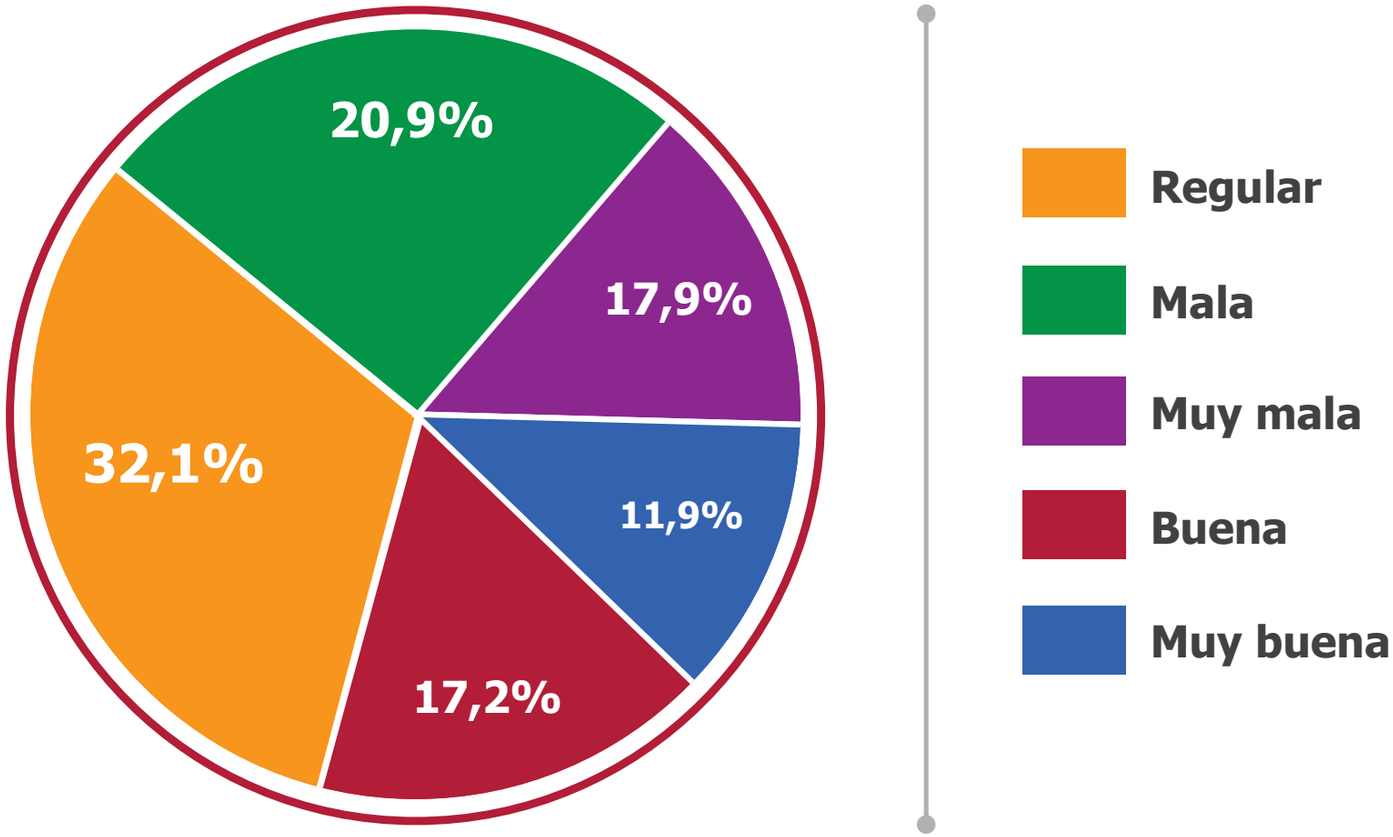
Parte E

IMAGEN O REPUTACIÓN

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

9- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Cristian Fernando Portilla Pérez?

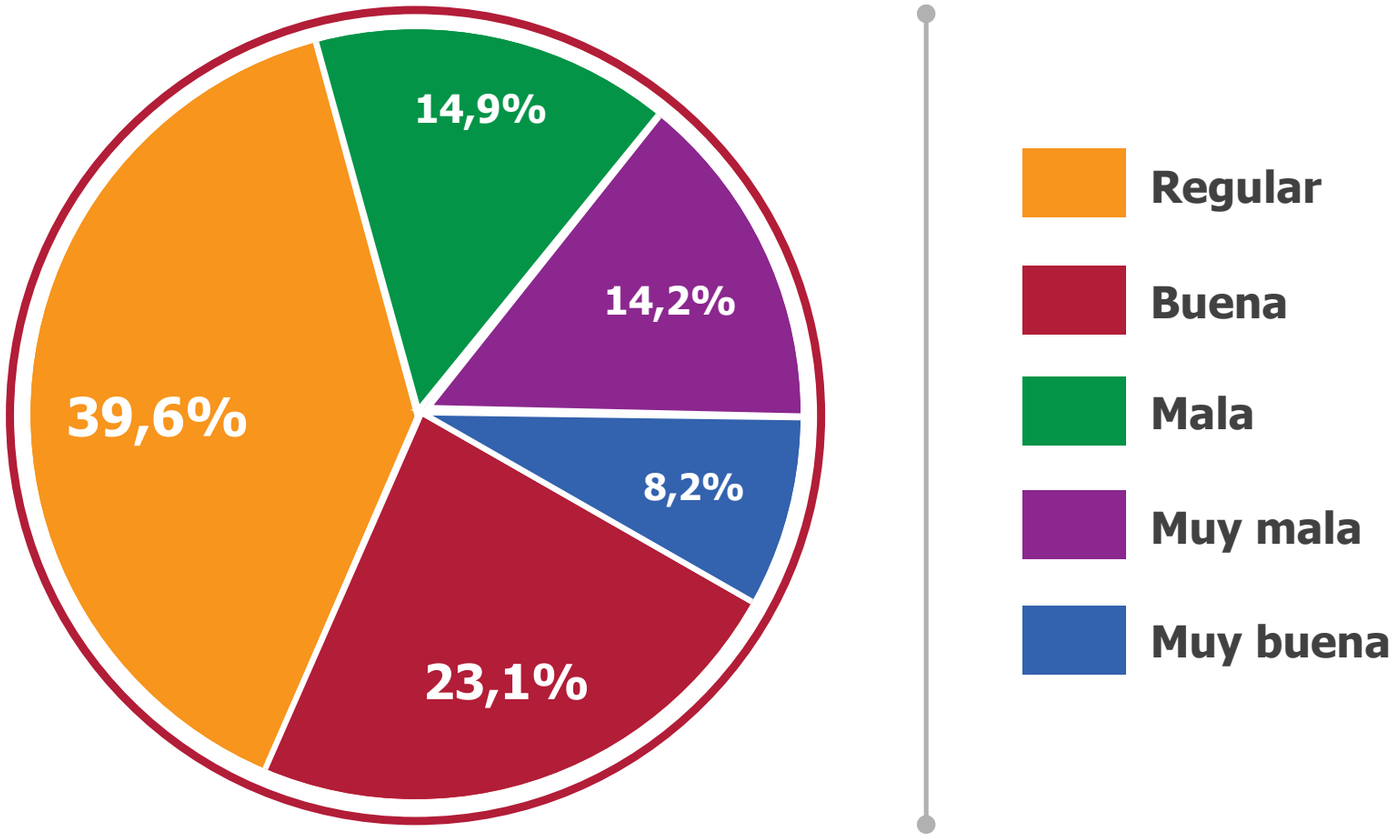
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

10- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Edinson Fabián Oviedo Pinzón?

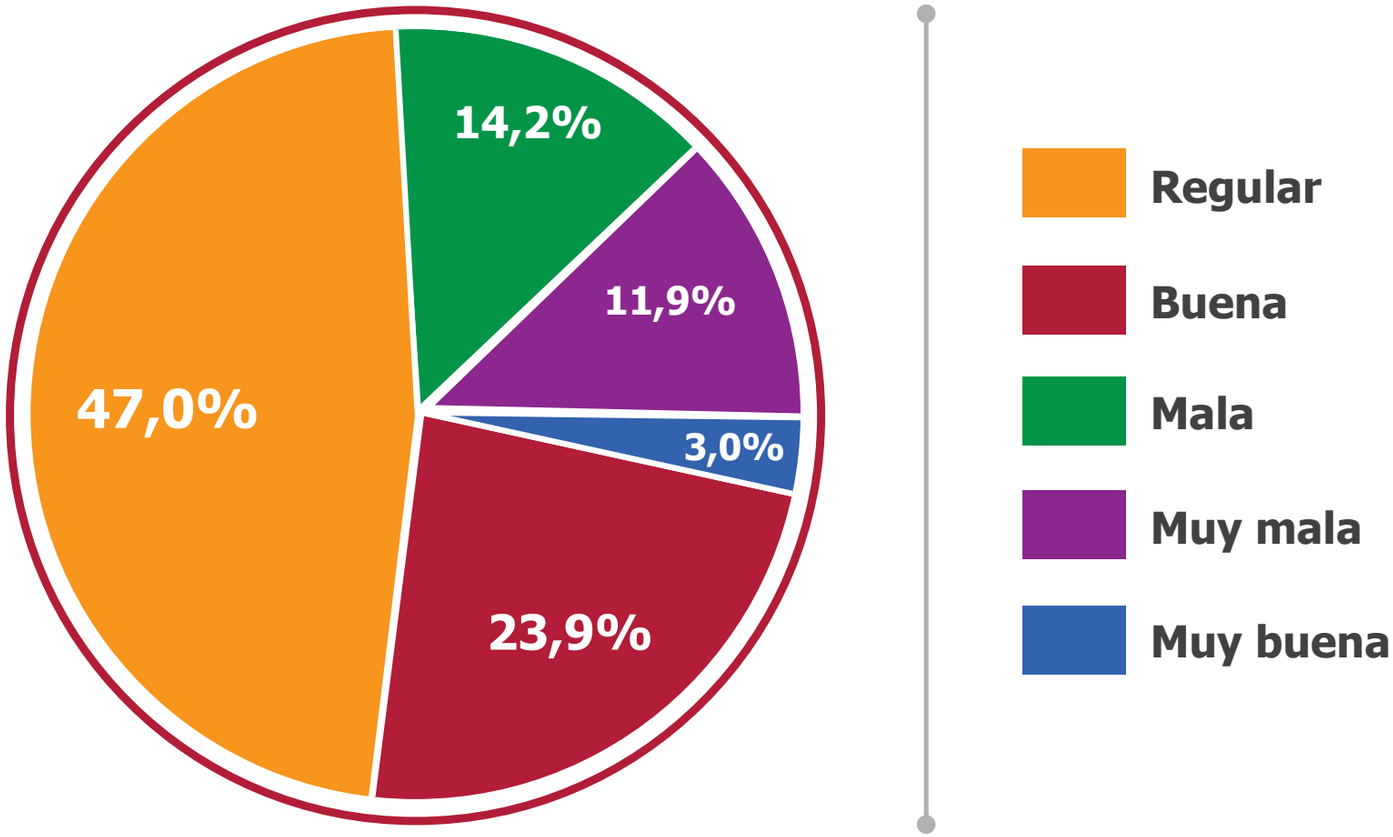
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

11- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Juan Manuel González Bustos?

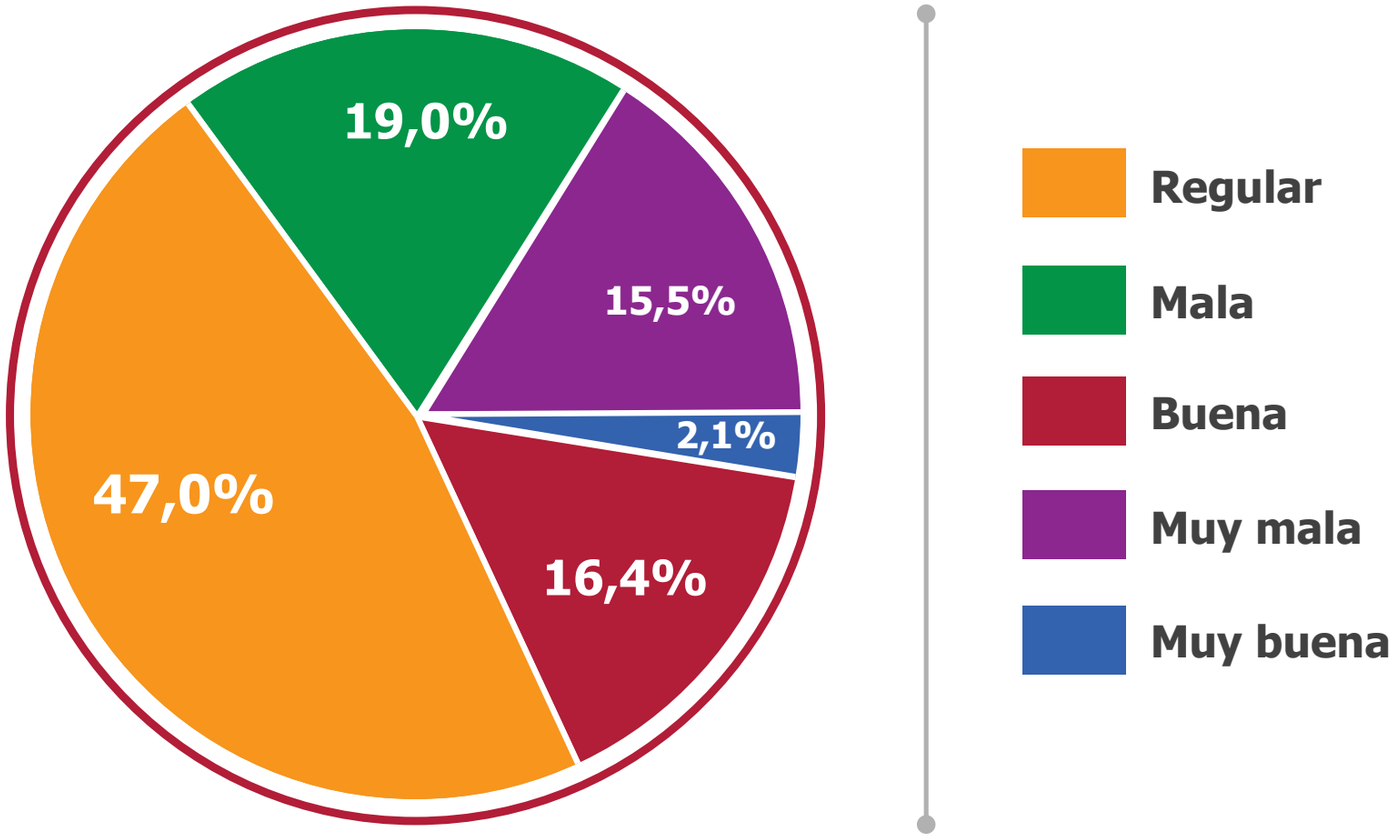
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

12- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Rubén Fernando Morales Rey?

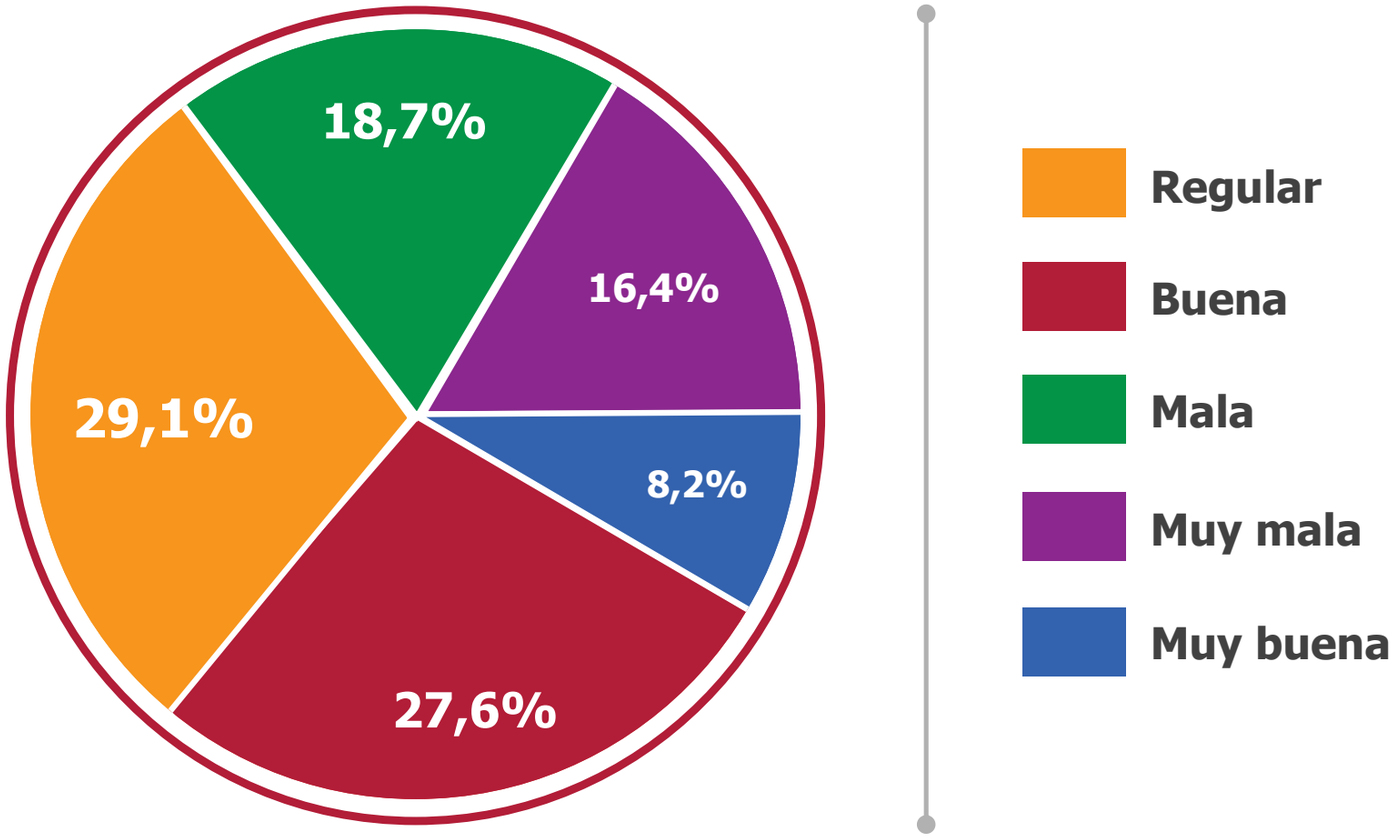
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

13- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Jhan Carlos Alvernia Vergel?

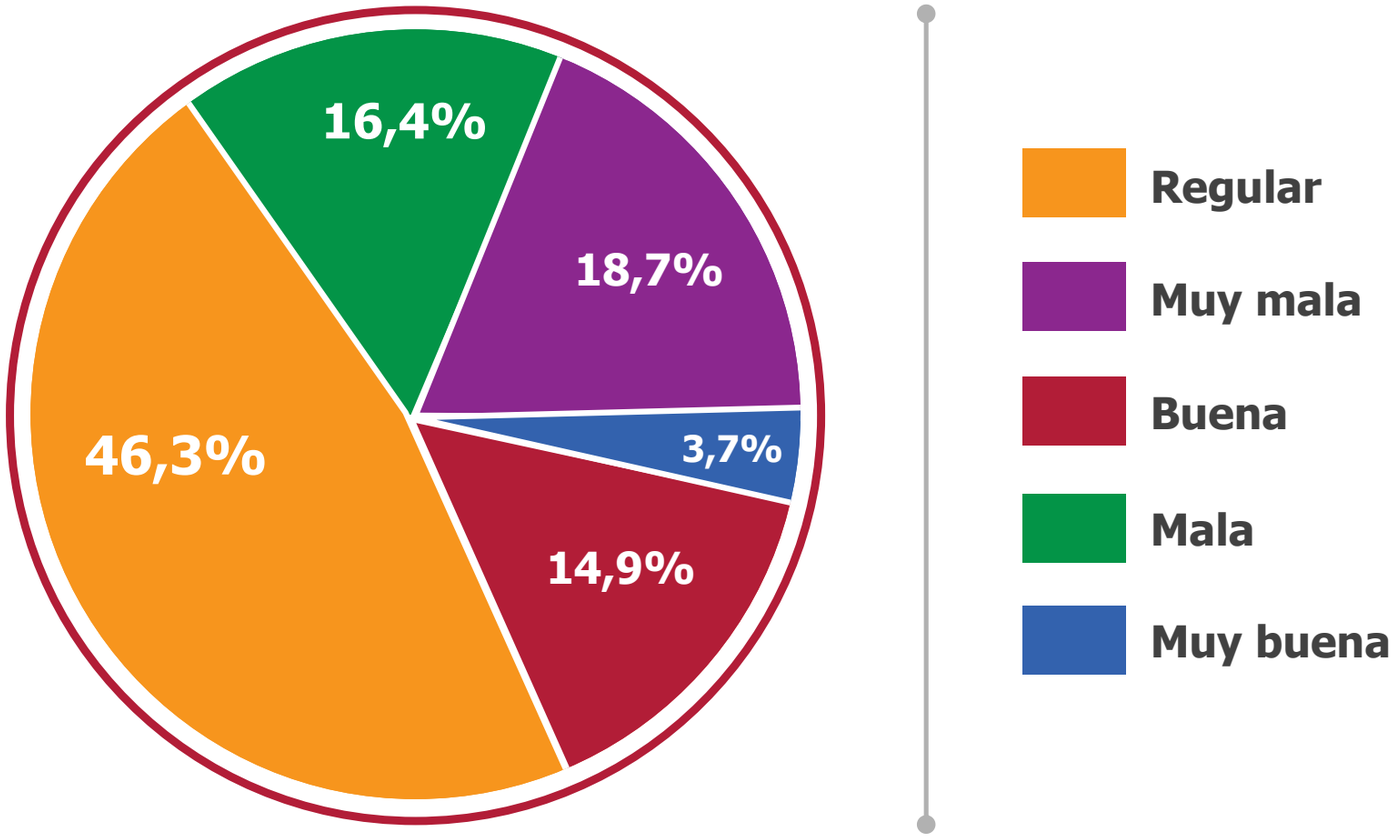
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

14- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Humberto Salazar García?

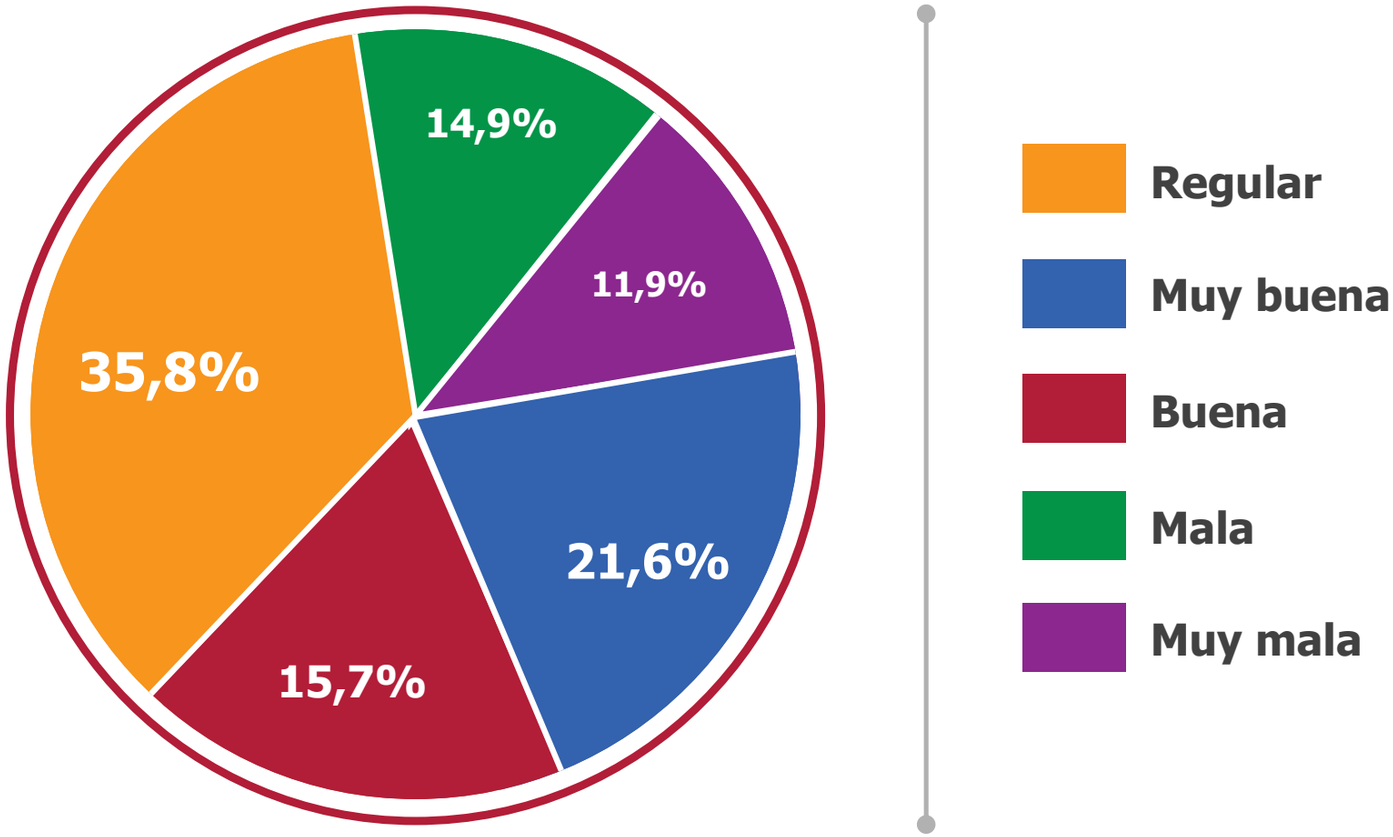
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

15- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Carlos Fernando Pérez Gelvez?

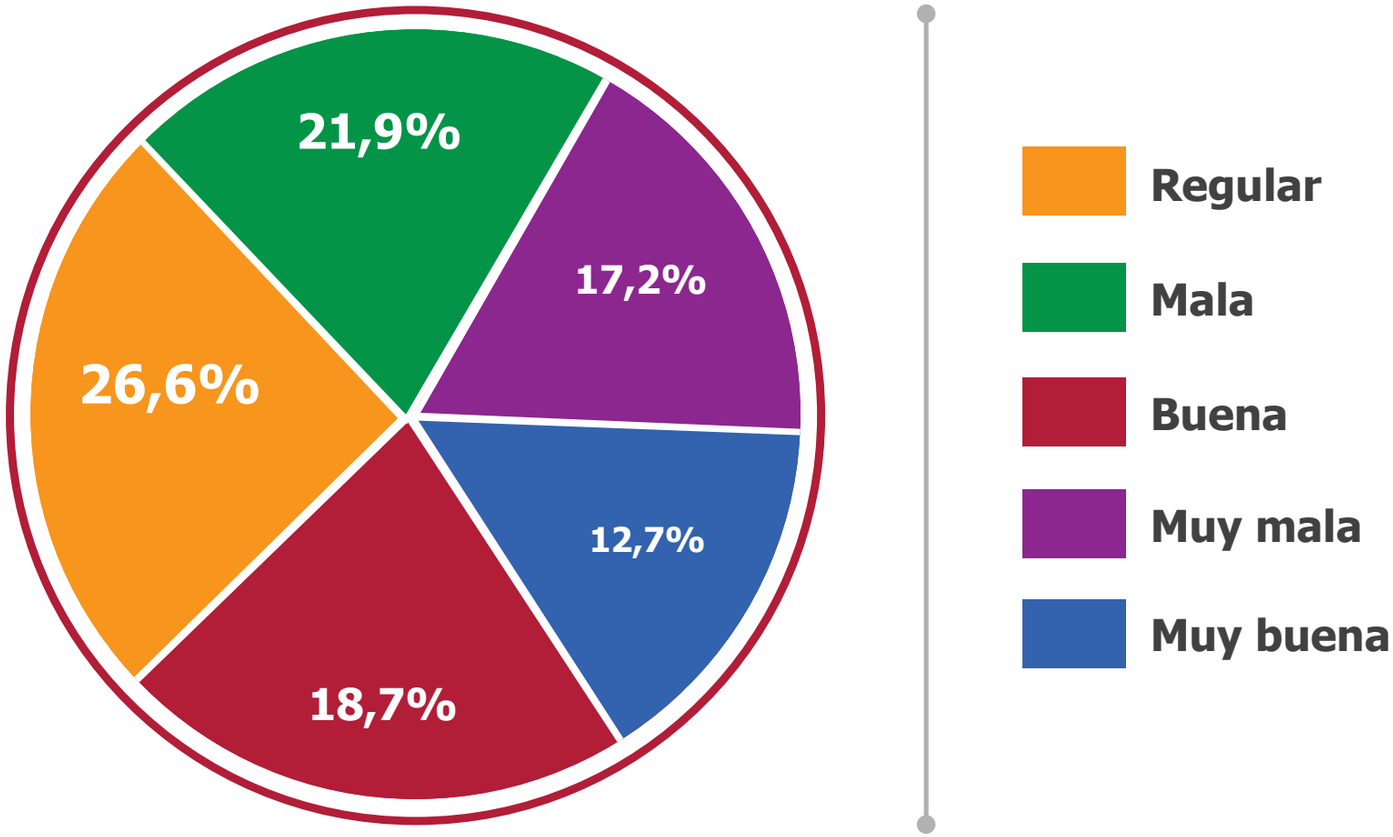
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

16- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de Carlos Enrique Bueno Cadena?

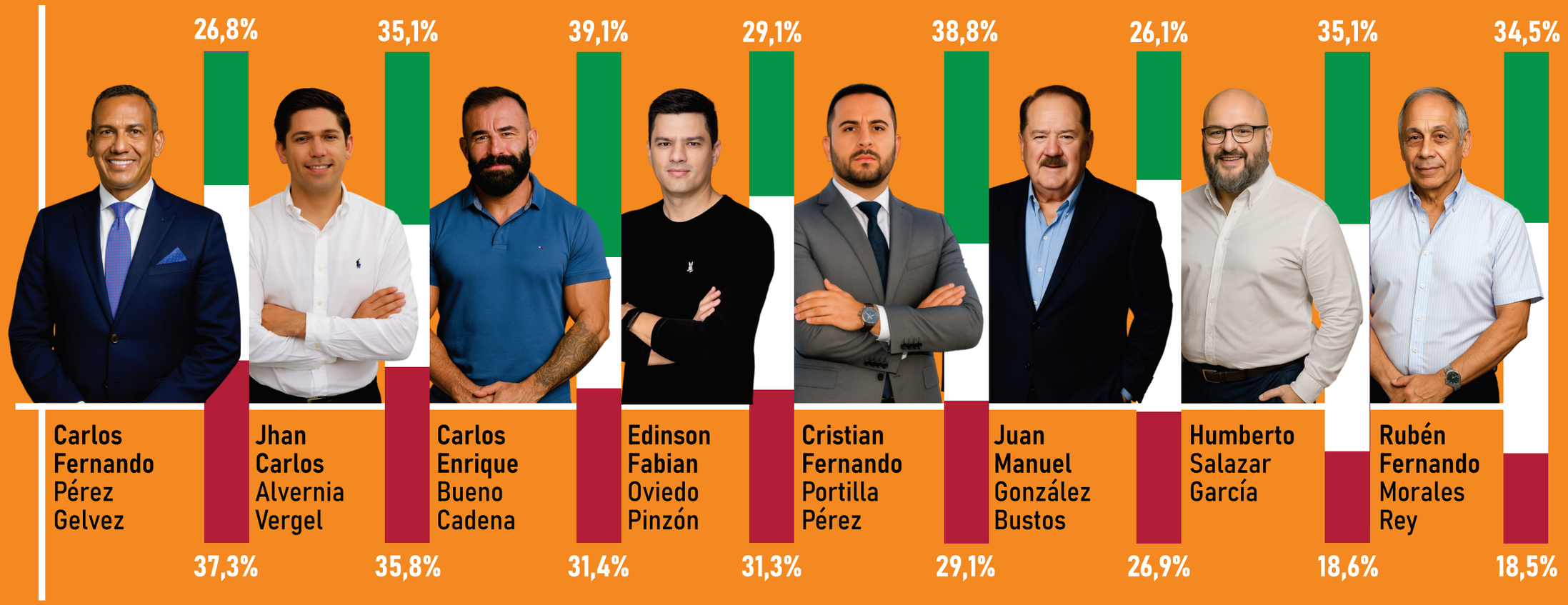
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Comparativo- ¿Cómo calificaría la imagen o reputación de ...?

Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

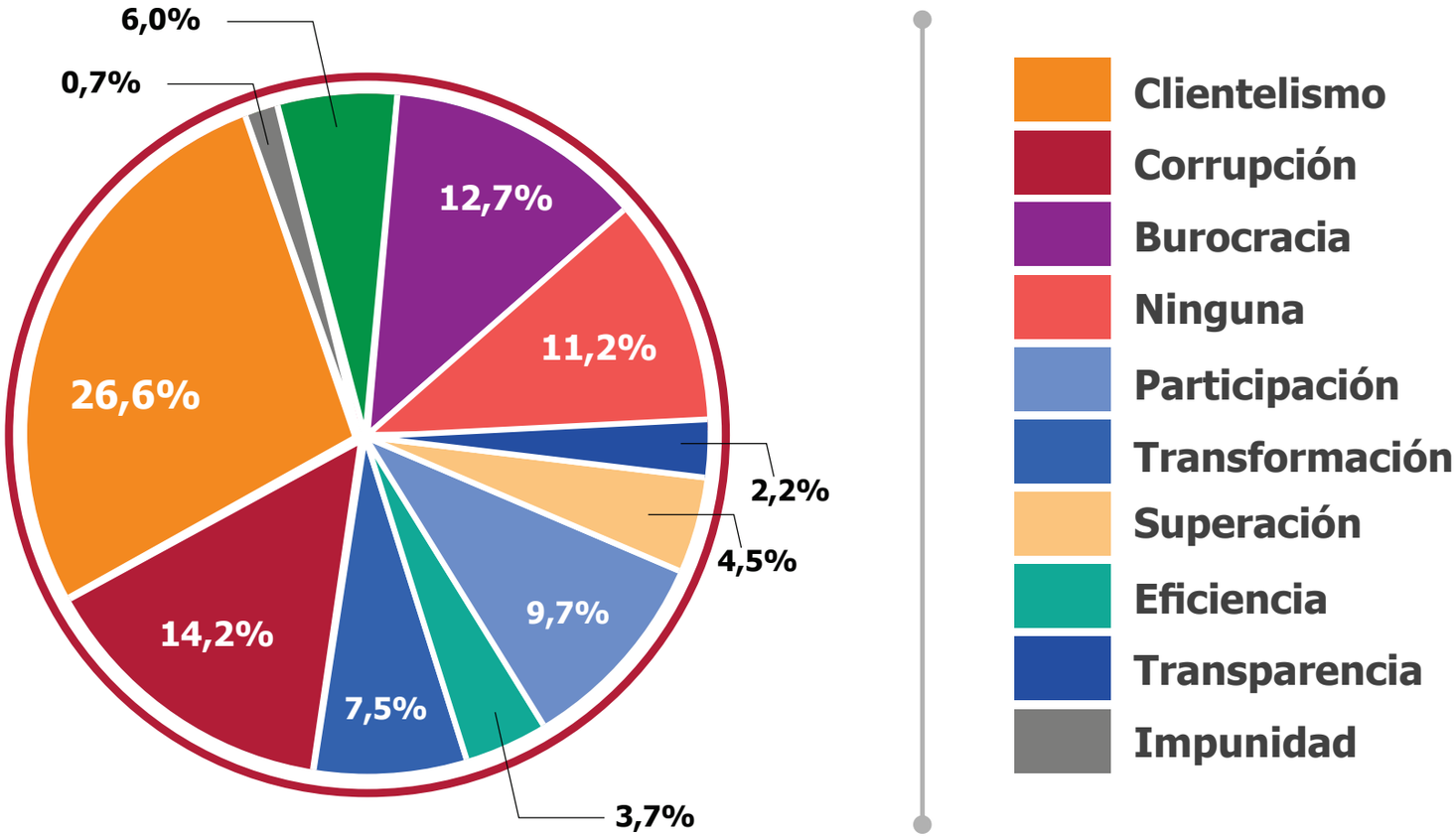
Parte F

REFERENCIAS

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

17- ¿Qué palabra asocia con el candidato Edinson Fabián Oviedo Pinzón?

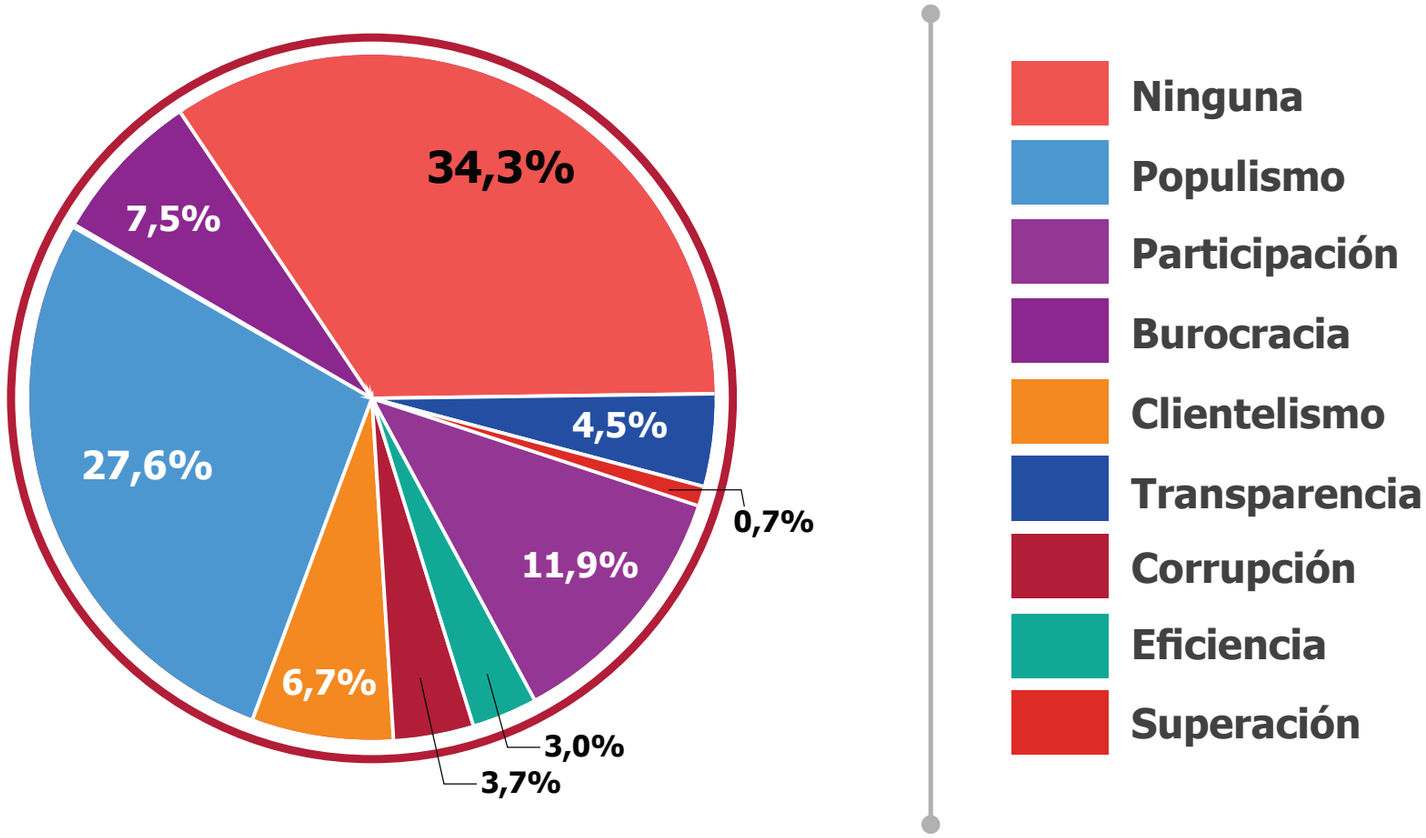
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

18- ¿Qué palabra asocia con el candidato Juan Manuel González Bustos?

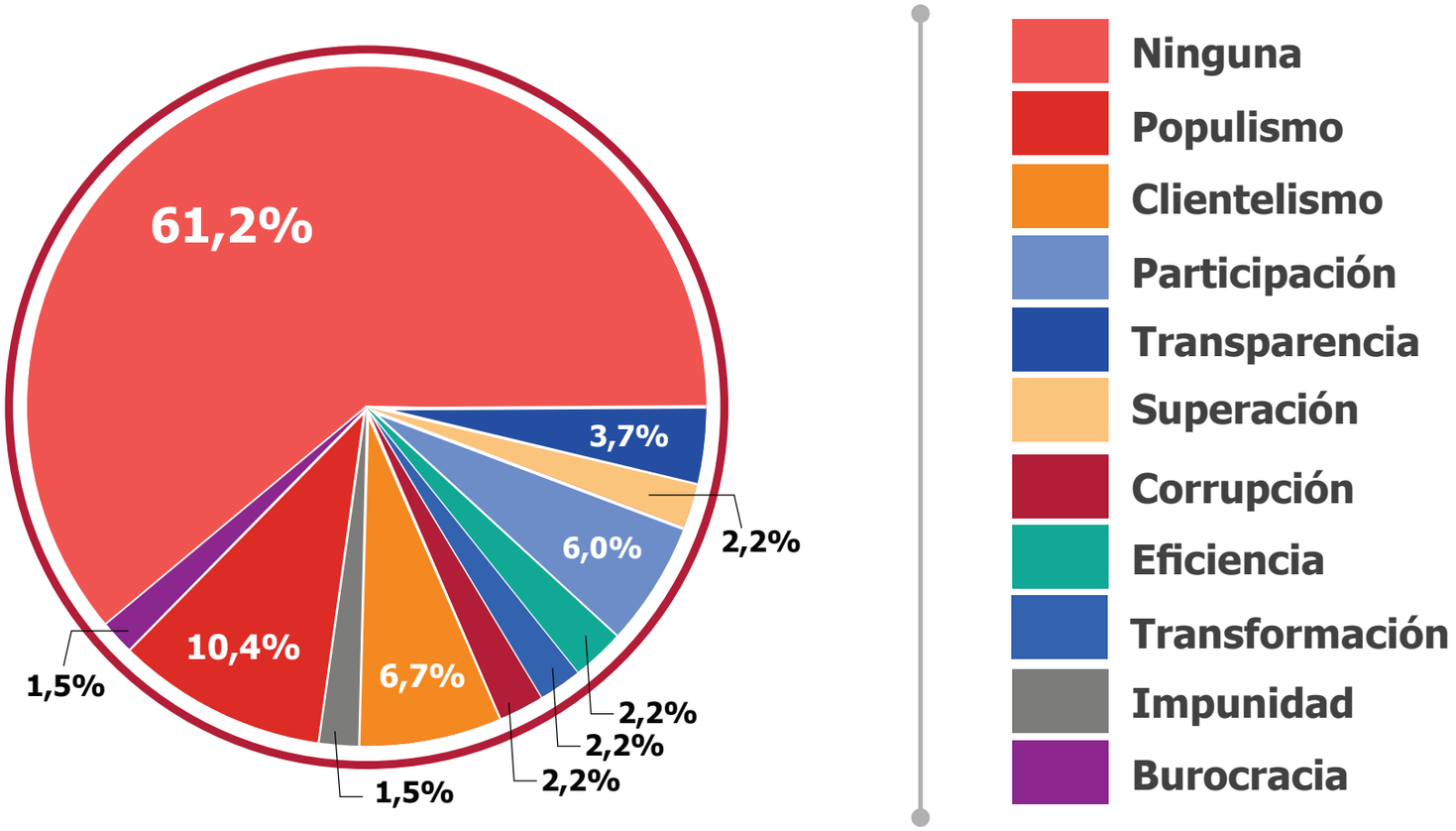
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

19- ¿Qué palabra asocia con el candidato Rubén Fernando Morales Rey?

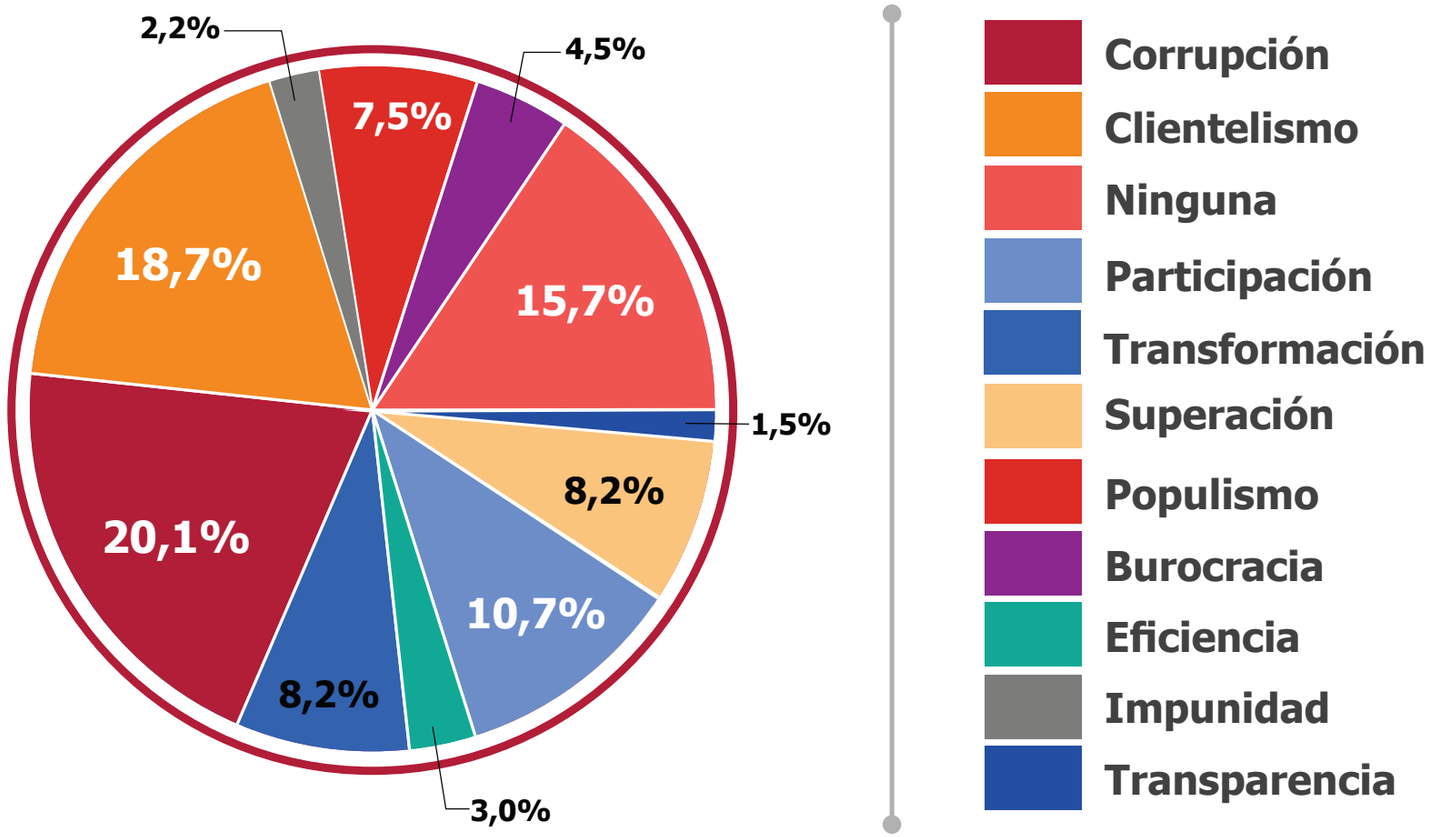
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

20 ¿Qué palabra asocia con el candidato Jhan Carlos Alvernia Vergel?

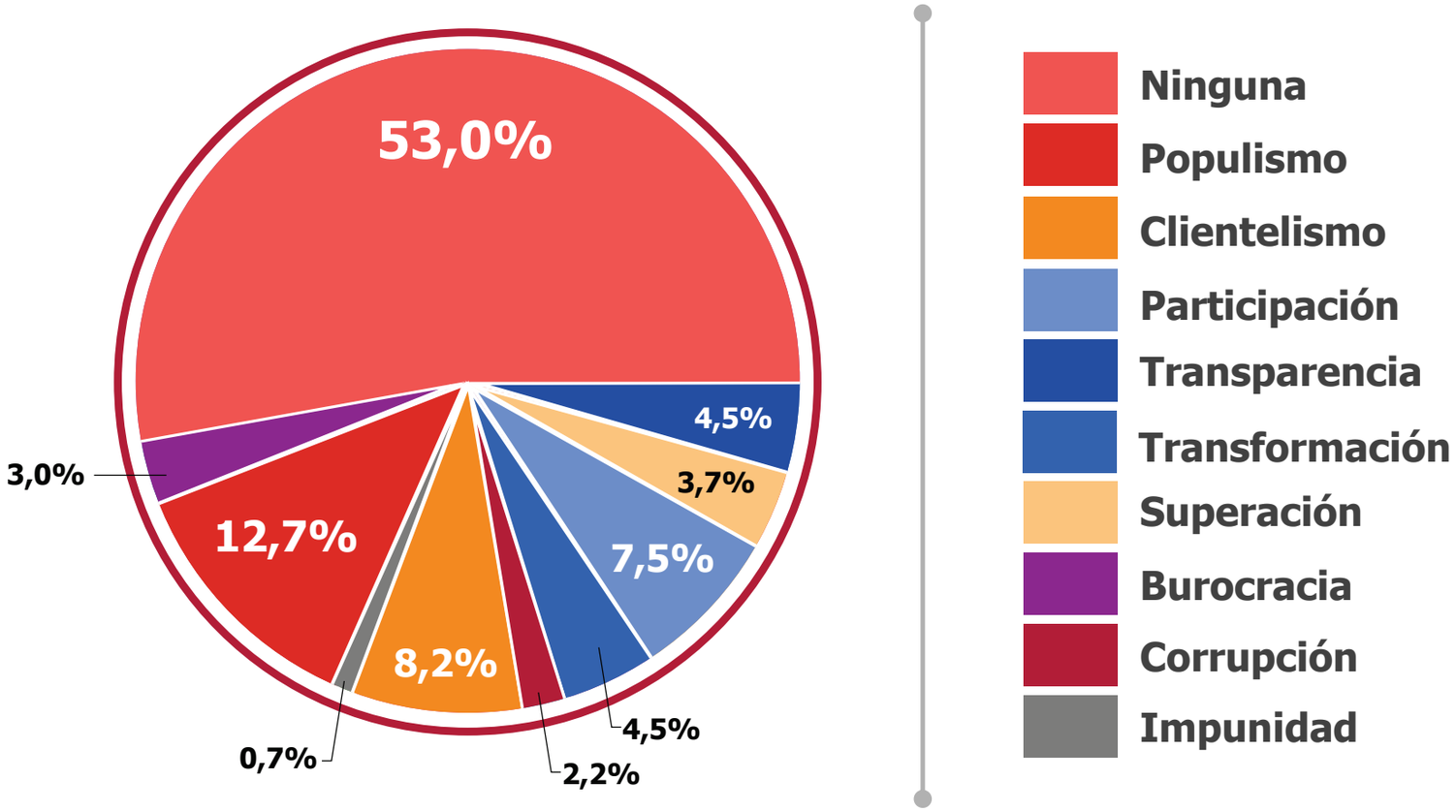
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

21- ¿Qué palabra asocia con el candidato Humberto Salazar García?

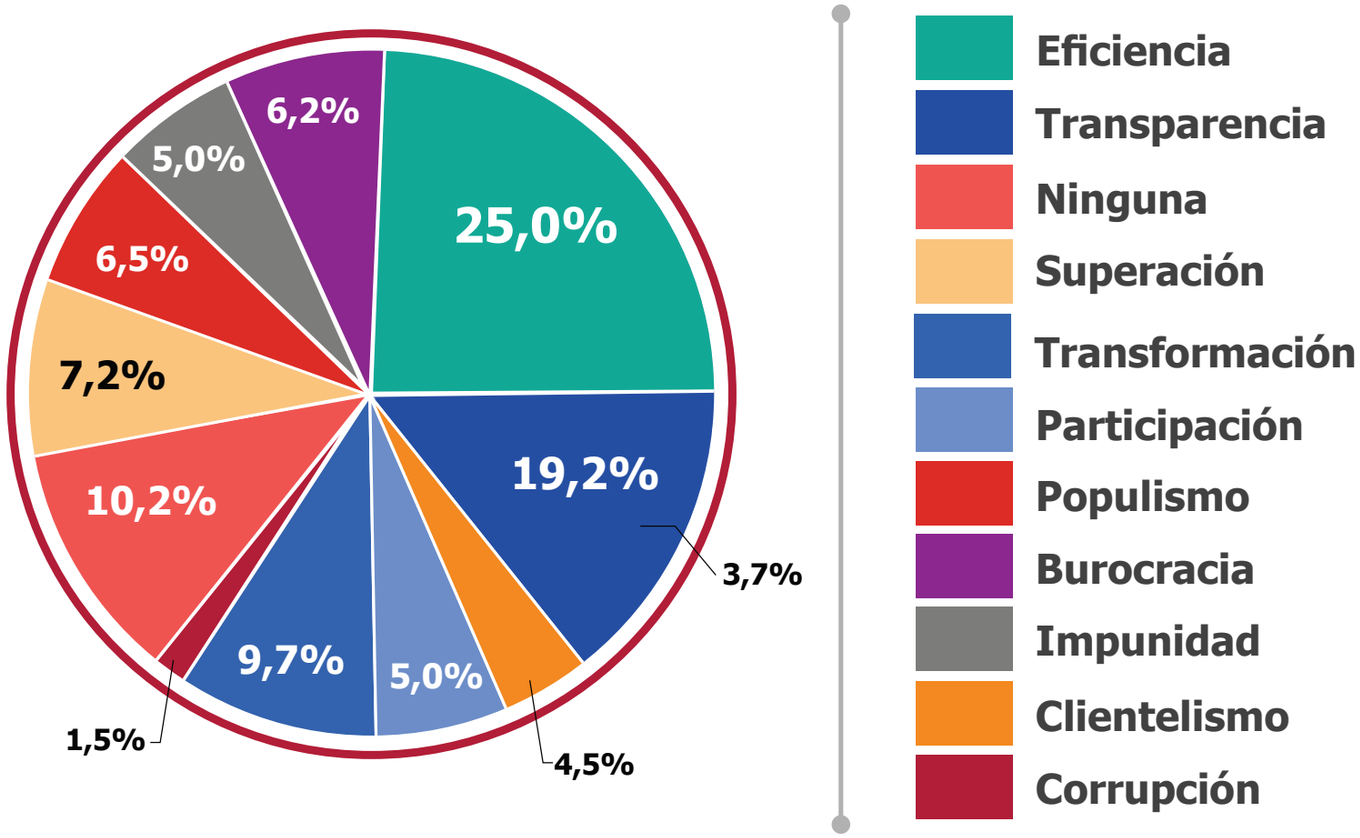
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

22- ¿Qué palabra asocia con el candidato Carlos Fernando Pérez Gelvez?

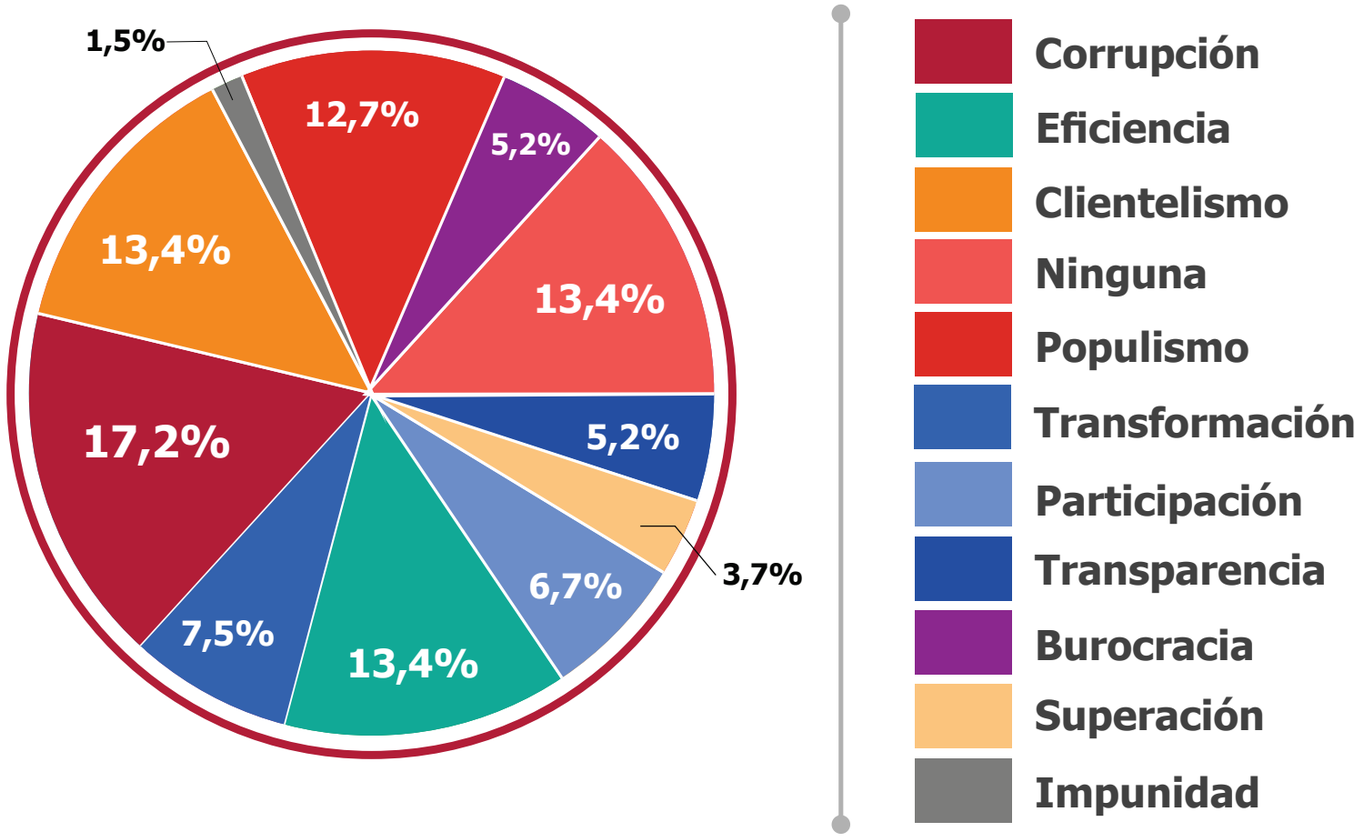
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

23- ¿Qué palabra asocia con el candidato Carlos Enrique Bueno Cadena?

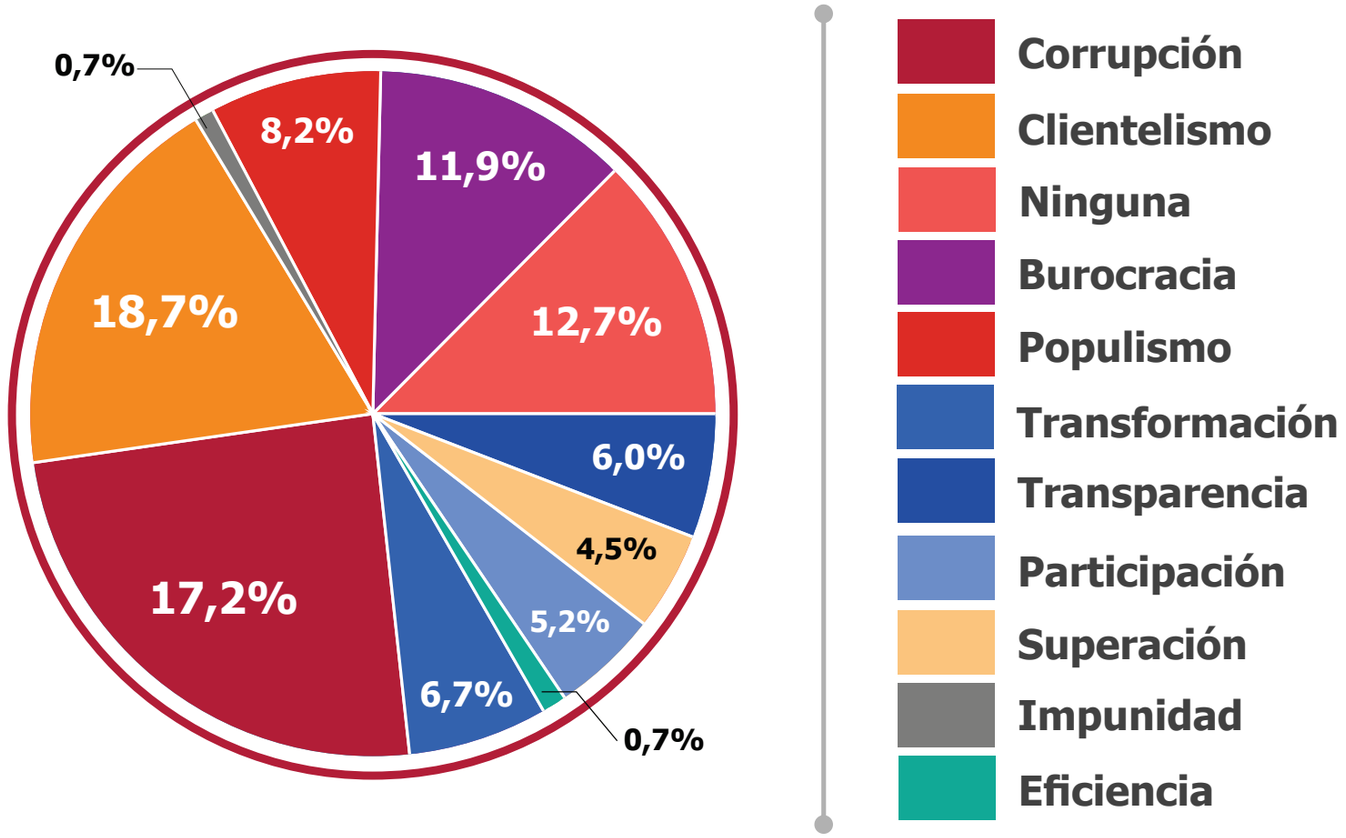
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

24- ¿Qué palabra asocia con el candidato Cristian Fernando Portilla Pérez?

Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Comparativo- ¿Qué palabra asocia con el candidato ...?

Muestra: 1.000 líderes de opinión



Carlos Fernando Pérez Gelvez

25,0%
Eficiencia



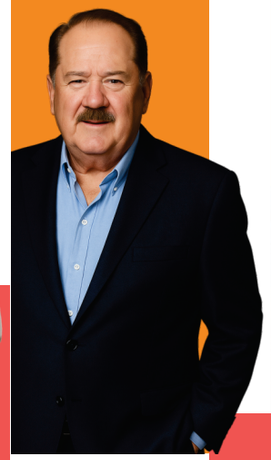
Rubén Fernando Morales Rey

61,2%
Ninguna



Humberto Salazar García

53,0%
Ninguna



Juan Manuel González Bustos

34,3%
Ninguna



Carlos Enrique Bueno Cadena

17,2%
Corrupción



Cristian Fernando Portilla Pérez

17,2%
Corrupción



Jhan Carlos Alvernia Vergel

20,1%
Corrupción



Edinson Fabian Oviedo Pinzón

26,6%
Clientelismo

Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

Parte G

INTENCIÓN DE VOTO

EXCELLENTIA
FOCUS GROUP

25- Si las elecciones fueran hoy, ¿por cuál de los siguientes candidatos votaría?

Muestra: 1.000 líderes de opinión



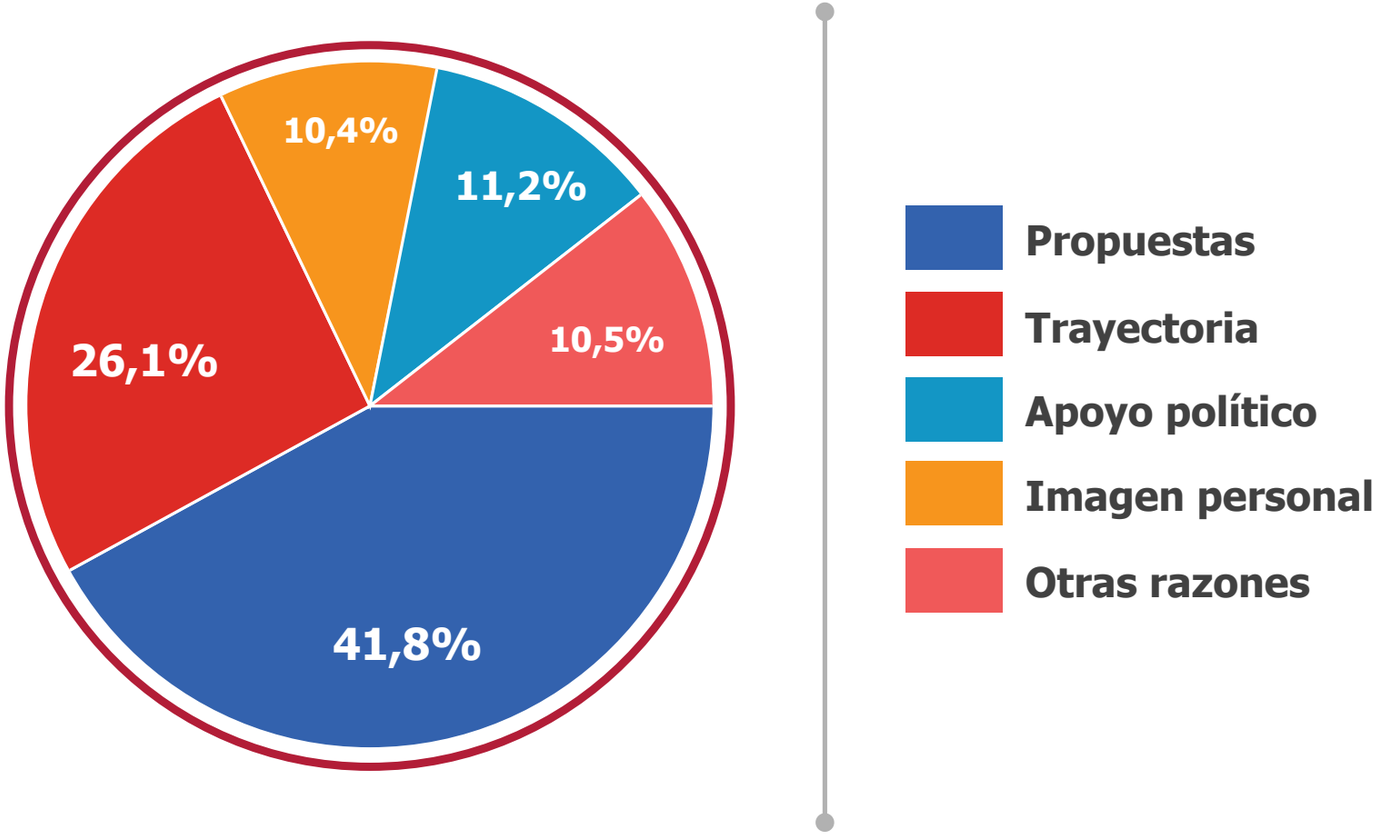
Aún no sabe 12,4,%

En blanco 3,6%

Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

26- ¿Qué lo motiva a votar por ese candidato?

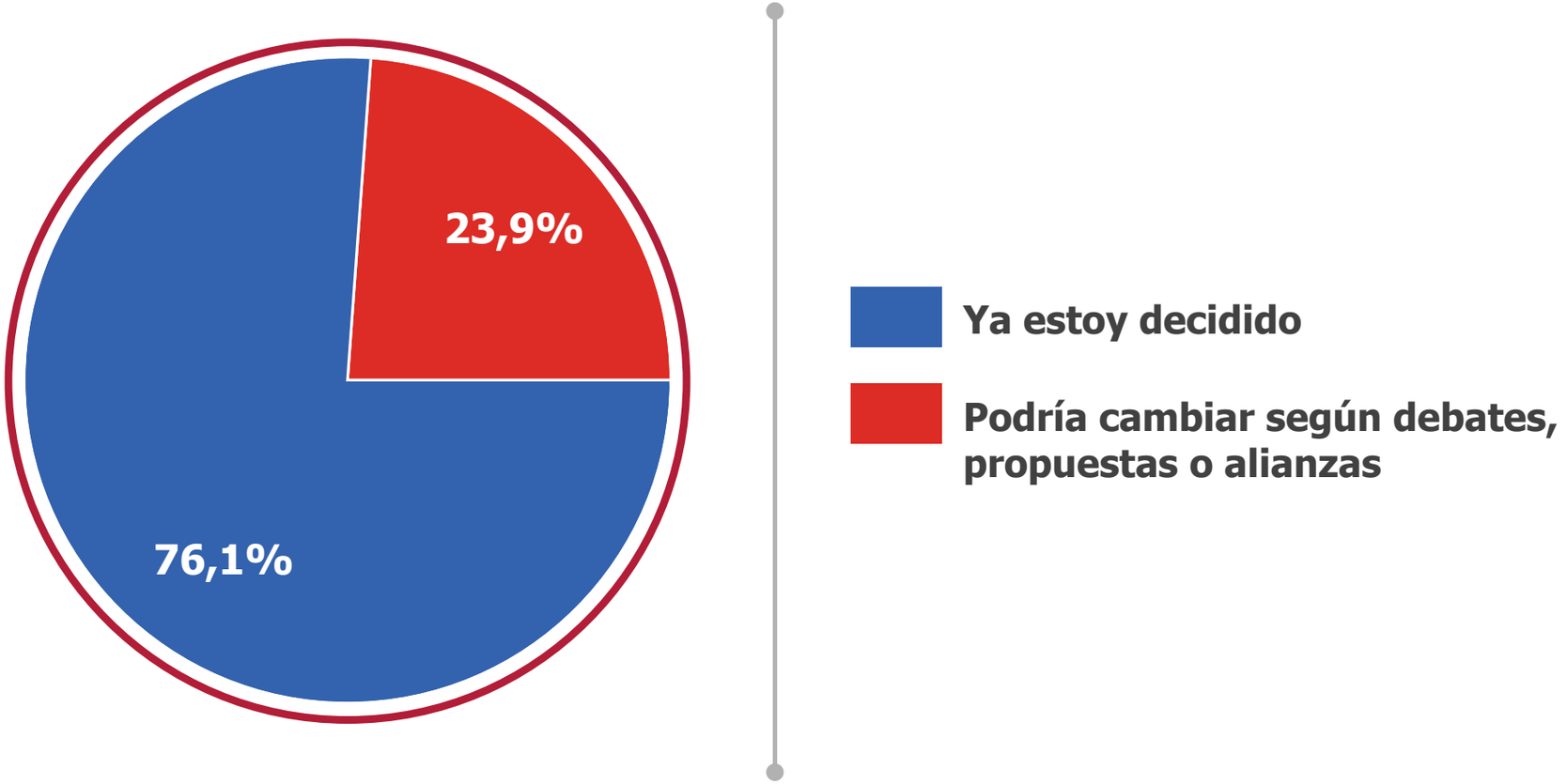
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

27- ¿Está decidido o podría cambiar su voto?

Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

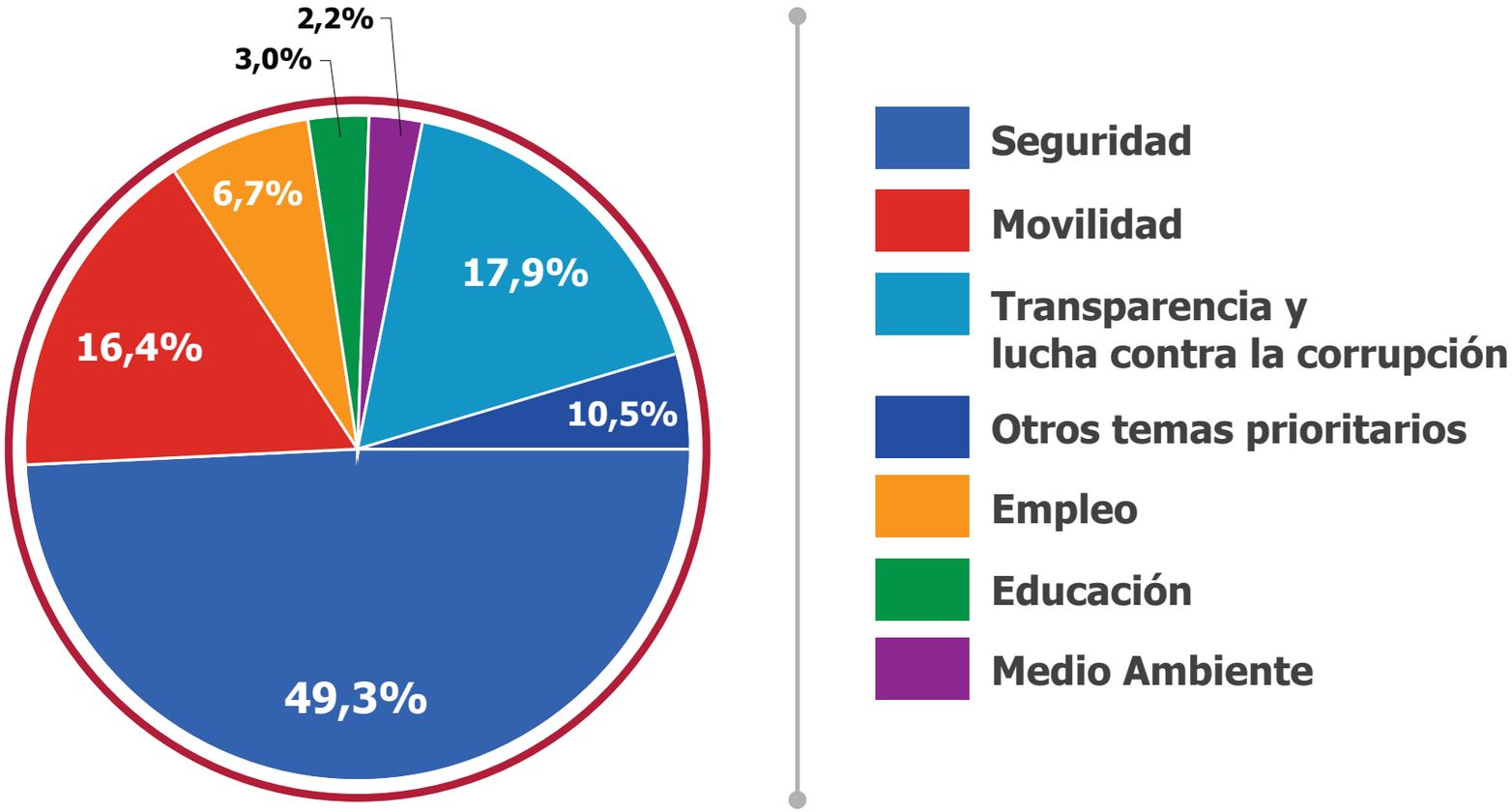
Parte H

OPINIÓN GENERAL

EXCELLENTIA FOCUS GROUP

28- ¿Qué temas considera prioritarios para el próximo que salga elegido?

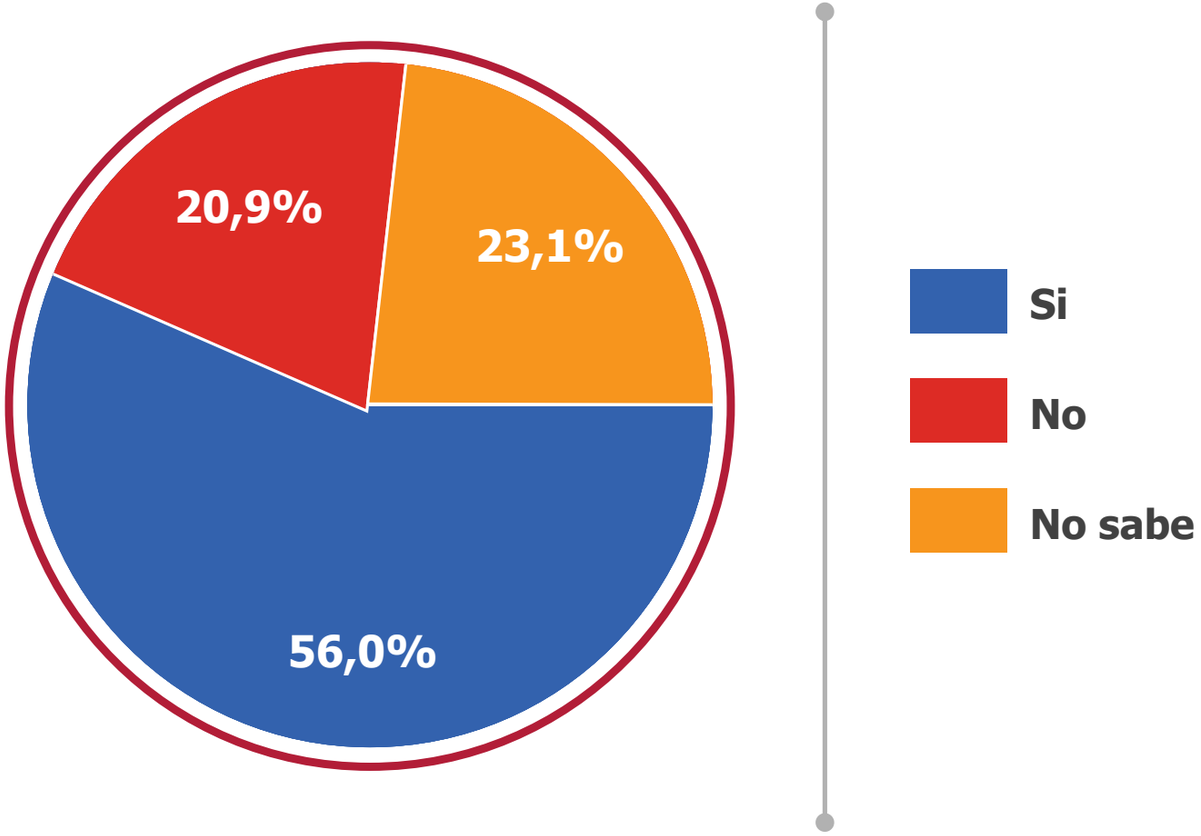
Muestra: 1.000 líderes de opinión



Nota: las cifras están expresadas en porcentaje

29- ¿Confía en que estas elecciones serán transparentes?

Muestra: 1.000 líderes de opinión





PREFERENCIAS ELECTORALES ALCALDÍA DE BUCARAMANGA (NOV 17/2025)

EXCELLENTIA FOCUS GROUP